

# LE RADICI DEL FUTURO

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025



**GALVANINA**  
— GROUP —



# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2025





# INDICE

---

Lettera agli stakeholder

6

## 1. LA NOSTRA IDENTITÀ E LE NOSTRE PERFORMANCE

Il 2025 in sintesi

8

Chi siamo

11

Il nostro modello di business

14

Prodotti e riconoscimenti

16

Standard e certificazioni

20

Il nostro contributo

agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

22

Analisi di materialità

23

## 2. I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI

Rischi legati al clima

24

Energia ed emissioni

28

Inquinamento

34

Biodiversità

37

Risorse idriche

38

Economia circolare e gestione dei rifiuti

43

## 3. PERSONE

La nostra forza lavoro

46

Coinvolgimento della forza lavoro  
e rappresentanza dei dipendenti

51

Salute e sicurezza sul lavoro

52

Diversità, equità e inclusione

54

Impatto sociale e relazioni con la comunità

57

Responsabilità verso i consumatori

59

## 4. GOVERNANCE, ETICA E CONFORMITÀ

Governance aziendale

61

Corruzione e pratiche indebite

64

Sicurezza informatica e protezione dei dati

65

## NOTA METODOLOGICA

66

## TABELLA DEGLI INDICI VSME

67

Relazione della società di revisione indipendente  
sulla rendicontazione di sostenibilità

71

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER



**Gianluca Privitera**

Amministratore Delegato

Cari stakeholder,

**Il 2025 è stato un anno di importanti progressi per Galvanina.** In un contesto globale caratterizzato da rapidi cambiamenti, crescenti aspettative e crescente complessità, abbiamo continuato a rafforzare la nostra posizione con una chiara visione: crescere in modo responsabile, tutelare la qualità distintiva dei nostri prodotti e creare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder. L'ambizione di Galvanina è chiara. **Vogliamo essere un'azienda leader a livello mondiale nel settore delle bevande analcoliche premium**, deliziando i consumatori con prodotti eccezionali e offrendo ai nostri partner un servizio impeccabile. Questa visione continua a guidare le nostre decisioni, i nostri investimenti e il nostro modo di fare business ogni giorno.

Il nostro Report di Sostenibilità 2025 riflette questa direzione. Mostra un'azienda in crescita, innovativa e sempre più internazionale, che al contempo rafforza la disciplina operativa e la governance necessarie per rendere tale crescita sostenibile nel tempo. Negli ultimi anni, Galvanina ha ampliato significativamente la propria attività e consolidato il proprio ruolo nel segmento delle bevande premium, **confermando la validità di un modello basato sull'eccellenza del Made in Italy, sulla qualità del prodotto e su un approccio strategico di lungo termine.** I risultati conseguiti nel 2025 ci incoraggiano a proseguire su questa strada.

Abbiamo ottenuto la **medaglia d'oro EcoVadis**, che ha posizionato Galvanina tra il 5% delle migliori aziende valutate a livello mondiale negli ultimi 12 mesi. Abbiamo migliorato i nostri sistemi di gestione ambientale e sociale, **ampliato la nostra roadmap di sostenibilità** e integrato ulteriormente le priorità ESG nella pianificazione e nel processo decisionale aziendale.

Allo stesso tempo, abbiamo continuato a investire in innovazione, qualità e nella solidità del nostro

portafoglio prodotti, portando autenticità italiana e rilevanza contemporanea sui mercati di tutto il mondo.

Uno dei passi più significativi compiuti quest'anno è stato **il rafforzamento della nostra strategia ambientale**. Nel 2025, concentrandoci sulle emissioni di Scope 1 e Scope 2, abbiamo esteso il nostro piano di decarbonizzazione dal 2025 al 2030. Per quanto riguarda lo Scope 3, abbiamo individuato iniziative specifiche, senza tuttavia fissare obiettivi formali in questa fase, al fine di mantenere la flessibilità necessaria in considerazione dell'evoluzione degli scenari geopolitici e del loro potenziale impatto sulla catena del valore.

Inoltre, **abbiamo raggiunto il 100% di copertura energetica da fonti rinnovabili per le nostre attività e ottenuto la certificazione AWS per il 100% dei nostri siti produttivi**, rafforzando il nostro impegno per una gestione responsabile delle risorse idriche, una priorità strategica per la nostra attività e fondamentale per le comunità e gli ecosistemi nei territori in cui operano i nostri stabilimenti.

Abbiamo inoltre compiuto progressi concreti in termini di circolarità ed efficienza operativa. Il nostro tasso di recupero dei rifiuti ha raggiunto il 99,85% nel 2025, mentre il nostro impegno costante su imballaggi, materiali riciclati e ottimizzazione dei processi ha continuato a ridurre l'impatto ambientale e a migliorare l'efficienza delle risorse.

Queste non sono azioni isolate; fanno parte di una visione industriale più ampia in cui la sostenibilità non è separata dalle prestazioni, ma è un motore di resilienza, competitività e preparazione al futuro.

**Altrettanto importanti sono i progressi che stiamo compiendo sulla dimensione sociale della sostenibilità.** Noi di Galvanina crediamo che il successo a lungo termine dipenda dalla qualità dell'ambiente di lavoro che creiamo e dai valori che promuoviamo.

Nel 2025 abbiamo continuato a sostenere la stabilità occupazionale, a tutelare la salute e la sicurezza e a promuovere un'organizzazione più inclusiva. Abbiamo ulteriormente migliorato il nostro indicatore del divario retributivo di genere, rafforzato la nostra governance in materia di diversità e inclusione e ampliato le nostre iniziative attraverso la **collaborazione con Fondazione**

**Libellula**. Rimaniamo convinti che una leadership equilibrata e diversificata rafforzi il processo decisionale e aiuti le organizzazioni a rispondere in modo più efficace alla complessità e al cambiamento.

Quest'anno ha inoltre confermato l'importanza delle partnership. Che si tratti di collaborazione con fornitori, clienti, istituzioni, comunità locali o partner strategici per lo sviluppo di prodotti, consideriamo la sostenibilità un percorso collettivo. La qualità delle relazioni lungo tutta la nostra catena del valore è un fattore determinante per costruire un'azienda più solida e responsabile.

Per questo motivo, continuiamo a innalzare i nostri standard, a promuovere la trasparenza e a coinvolgere gli stakeholder in un'ottica di creazione di valore condiviso. Guardando al futuro, confermiamo con determinazione il nostro impegno. Continueremo a investire nello sviluppo internazionale di Galvanina, preservando al contempo l'autenticità, l'artigianalità e il posizionamento premium che definiscono la nostra identità. Continueremo a integrare la sostenibilità nella finanza, nelle operazioni, nello sviluppo del prodotto e nella governance. E continueremo ad agire con la convinzione che la crescita abbia un valore reale solo quando è supportata da qualità, responsabilità e una visione a lungo termine.

A nome di tutto il team Galvanina, **desidero ringraziare i nostri dipendenti, clienti, fornitori, azionisti e partner istituzionali e le comunità** in cui operiamo per la fiducia, l'impegno e il supporto dimostrati. I progressi descritti in questo rapporto sono il risultato di uno sforzo congiunto.

Siamo orgogliosi di quanto abbiamo realizzato, consapevoli delle sfide future e pienamente impegnati a proseguire questo percorso con ambizione, disciplina e integrità.

Sinceramente,

**Gianluca Privitera**

*Amministratore Delegato*

# 01

## LA NOSTRA IDENTITÀ E LE NOSTRE PERFORMANCE

### IL 2025 IN SINTESI

Nel 2025, Galvanina ha ottenuto la medaglia d'oro Ecovadis, un riconoscimento assegnato al 5% delle migliori aziende valutate nei 12 mesi precedenti la data di assegnazione.



<https://recognition.ecovadis.com/dRb7ph-ULkiNnF6nczHQOg>

Questo riconoscimento offre una visione d'insieme delle performance ESG dell'azienda e si affianca agli indicatori economici, ambientali e sociali presentati di seguito, che evidenziano le principali tendenze in termini di crescita, efficienza nell'uso delle risorse, stabilità della forza lavoro e sicurezza operativa.

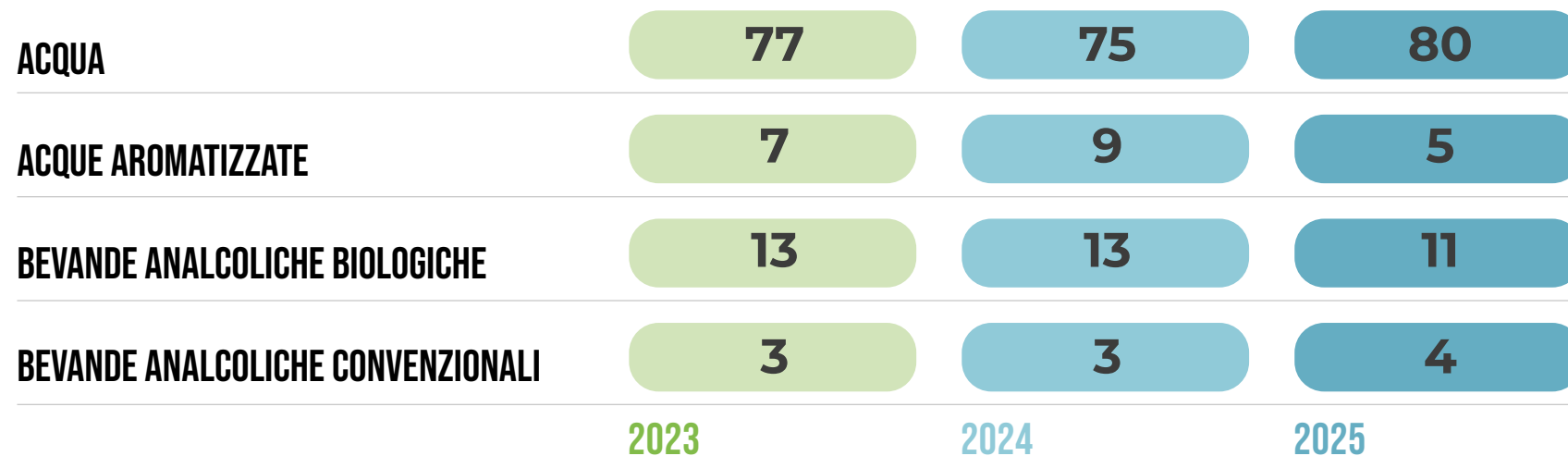
### LA GALVANINA S.P.A. FATTURATO ANNUO (MILIONI DI €)



### BOTTIGLIE PRODOTTE (MILIONI)



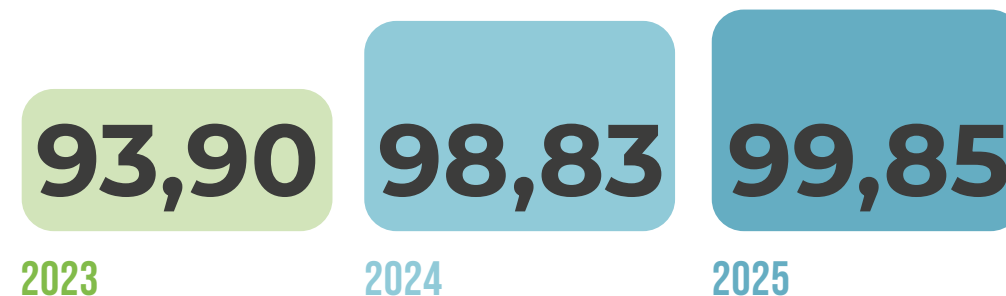
### RIPARTIZIONE DELLA PRODUZIONE PER CATEGORIA DI PRODOTTO (%)



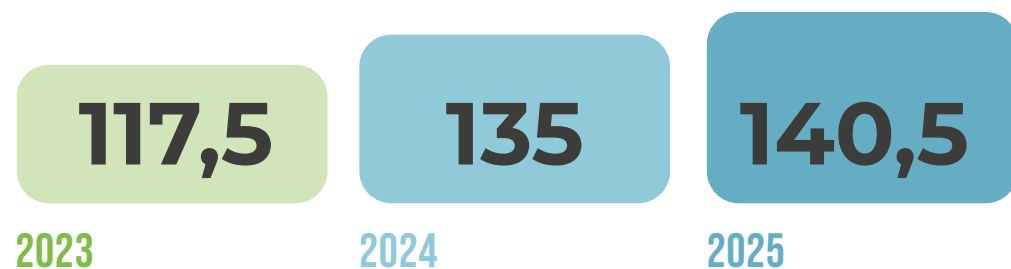
INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA  
DI SCOPE 1 E SCOPE 2 (BASATE SUL MERCATO) - PER FATTURATO (TCO<sub>2</sub>/€M)



TASSO DI RECUPERO DEI RIFIUTI (%)



NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI



PERCENTUALE DEL DIVARIO RETRIBUTIVO TRA DIPENDENTI DI SESSO  
FEMMINILE E DIPENDENTI DI SESSO MASCHILE (%)



## CHI SIAMO

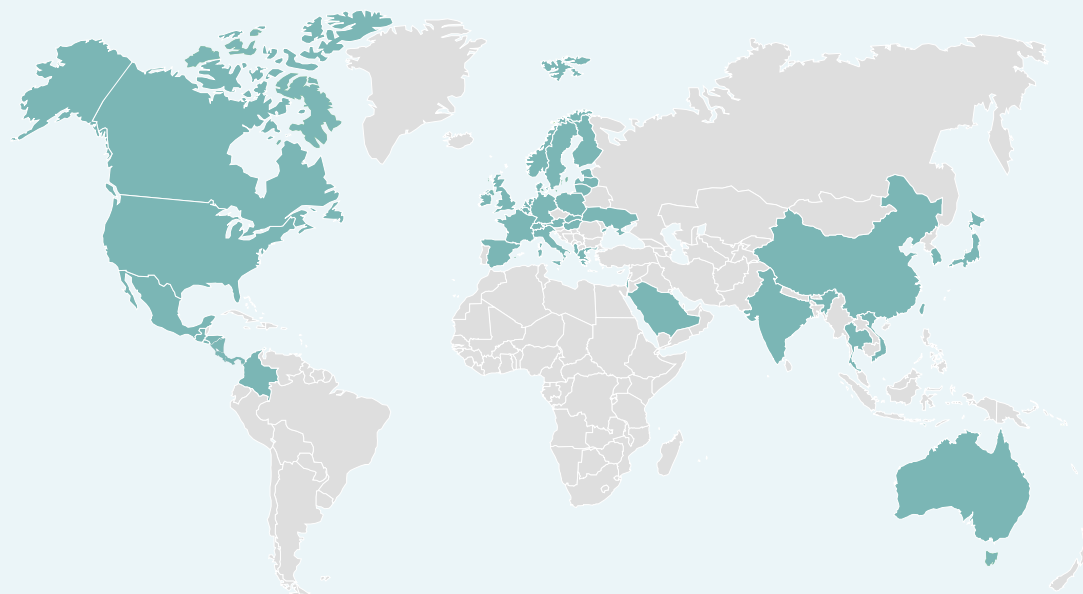
La storia di Galvanina è profondamente radicata nel territorio riminese e trae origine da un'antica sorgente di acqua minerale situata alle pendici del Colle Paradiso, un tempo sede di terme romane.



Dalle sue origini artigianali all'inizio del Novecento, l'azienda è stata pioniera nell'imbottigliamento in vetro e si è progressivamente trasformata in una realtà industriale, superando anche le difficoltà legate ai due conflitti mondiali.

Negli anni '80, Galvanina ha ampliato la sua gamma includendo bevande a base di frutta e aromi naturali, segnando l'inizio del suo percorso di crescita internazionale. A partire dagli anni 2000,

l'azienda ha intrapreso un ulteriore percorso di espansione, accompagnato da un'evoluzione strategica verso i prodotti biologici e da un incremento della capacità produttiva.

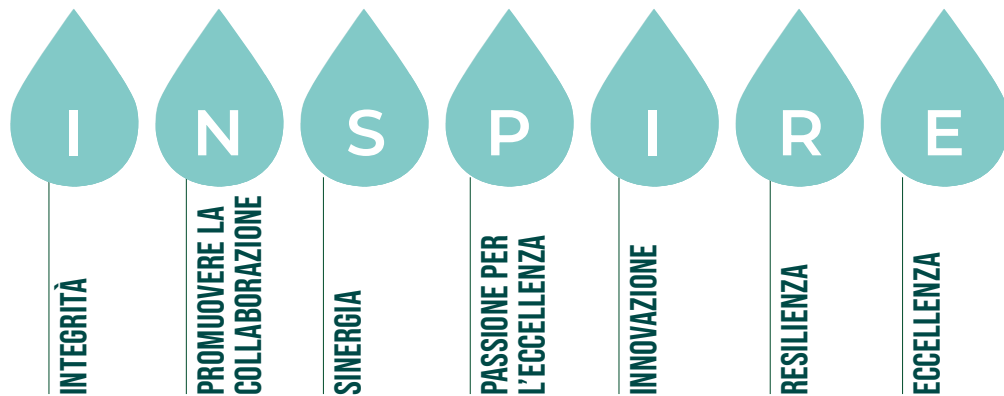


Oggi Galvanina gestisce tre siti produttivi e offre un ampio portafoglio di bevande distribuite in **oltre 50 paesi in tutto il mondo**, sia con il proprio marchio che attraverso le private label per catene di vendita al dettaglio di fascia premium. A seguito dell'acquisizione da parte di Riverside nel 2019, l'azienda ha ulteriormente rafforzato la propria presenza internazionale e il proprio impegno in ambito sostenibilità.

I **principali mercati** includono **Stati Uniti, Europa, Italia, Canada e Asia**.

## I NOSTRI PRINCIPI E VALORI ETICI

La nostra azienda si fonda su quattro pilastri fondamentali: **Integrità, Passione per l'Eccellenza, Lavoro di Squadra e Lungimiranza**. Tra questi, l'Integrità rappresenta la pietra angolare, il fondamento di tutti gli altri. Per racchiudere questi valori, adottiamo il principio guida **INSPIRE**:



Ci aspettiamo che i nostri collaboratori incarnino questi valori in modo naturale, agendo con equità, onestà e coerenza, anche di fronte alle difficoltà. Riconosciamo che le questioni etiche variano a seconda delle culture e dei contesti e restiamo impegnati a prendere decisioni basate su principi etici.

Questi valori non solo definiscono il nostro modo di operare internamente, ma plasmano anche le nostre relazioni con tutti i soggetti interessati: clienti, fornitori, consumatori e le comunità globali in cui operiamo.

### VISION

Diventare l'azienda leader mondiale nel settore delle bevande analcoliche premium, deliziando i consumatori con prodotti eccezionali e offrendo ai partner commerciali un servizio impeccabile.

### MISSION

Creare e commercializzare una gamma unica di bevande analcoliche di alta qualità, sia biologiche che convenzionali, e bevande dissetanti funzionali, guidando lo sviluppo della categoria dell'acqua minerale premium e diventando un punto di riferimento per i principali rivenditori a livello mondiale, come alternativa ai marchi leader. Inoltre, puntiamo ad affermarci come marchio di successo nel canale horeca, coprendo tutte le principali occasioni di consumo.

# STABILIMENTI DI PRODUZIONE

Galvanina gestisce **tre siti produttivi** in **Italia**, situati nelle regioni **Emilia-Romagna e Marche: Galvanina, Val di Meti e San Giuliano.**



Ogni stabilimento è strategicamente situato in prossimità delle nostre fonti e specializzato nella produzione di diverse tipologie di bevande, garantendo una produzione di alta qualità e un'efficiente gestione delle risorse.



## STABILIMENTO DI PRODUZIONE GALVANINA

Situata sulle colline nei pressi di Rimini, la sede di **Galvanina** sorge vicino alla storica sorgente da cui l'azienda prende il nome. L'attività di imbottigliamento ha avuto origine come impresa artigianale all'inizio del XX secolo, evolvendosi in realtà industriale nel 1928 con la costruzione del primo impianto produttivo. Oggi, questo sito rappresenta ancora la sede centrale dell'azienda ed è un importante polo produttivo per acqua minerale naturale e frizzante, nonché per un'ampia gamma di bevande biologiche e convenzionali.

| NOME DEL SITO | INDIRIZZO            | CODICE POSTALE | CITTÀ  | PAESE  | COORDINATE GPS (GEOLOCALIZZAZIONE)     |
|---------------|----------------------|----------------|--------|--------|----------------------------------------|
| Galvanina     | Via della Torretta 2 | 47923          | Rimini | Italia | <a href="#">44,0318818, 12,5354369</a> |



## STABILIMENTO DI PRODUZIONE SAN GIULIANO

Lo stabilimento di **San Giuliano** sorge su un sito noto da tempo per la sua sorgente d'acqua naturale, che per generazioni ha rifornito le comunità locali. Secondo la leggenda, nel X secolo un sarcofago di marmo contenente le spoglie di un santo fu ritrovato sulla costa vicina. Proprio nel punto in cui approdò, si narra che sgorgò una sorgente di acqua pura, segno di sacralità del luogo. Si ritiene che il nome stesso della sorgente derivi da questo evento miracoloso, legando per sempre la fonte a un senso di origine spirituale. Nel corso dei secoli, il sito si è trasformato in un impianto di produzione e imbottigliamento all'avanguardia, che offre acqua minerale naturale e frizzante, insieme a una vasta gamma di bevande biologiche e convenzionali.

| NOME DEL SITO | INDIRIZZO      | CODICE POSTALE | CITTÀ  | PAESE  | COORDINATE GPS (GEOLOCALIZZAZIONE)     |
|---------------|----------------|----------------|--------|--------|----------------------------------------|
| San Giuliano  | Via Popilia 97 | 47922          | Rimini | Italia | <a href="#">44,0775793, 12,5329677</a> |

## STABILIMENTO DI PRODUZIONE VAL DI METI

### Acqua dal cuore dell'Appennino.

Lo stabilimento **Val di Meti** si trova nel cuore dell'Appennino marchigiano, vicino ai confini con Umbria e Toscana. L'acqua Val di Meti è particolarmente indicata per le diete a basso contenuto di sodio, offrendo un'esperienza di idratazione leggera e rinfrescante. In questo stabilimento vengono prodotte e imbottigliate acque minerali naturali e frizzanti, nonché acque aromatizzate, garantendo i più elevati standard di qualità.

| NOME DEL SITO | INDIRIZZO           | CODICE POSTALE | CITTÀ    | PAESE  | COORDINATE GPS (GEOLOCALIZZAZIONE)     |
|---------------|---------------------|----------------|----------|--------|----------------------------------------|
| Val di Meti   | Loc. Pian di Molino | 61042          | Apecchio | Italia | <a href="#">43,5788496, 12,4477258</a> |



## IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

### RICERCA E SVILUPPO, QUALITÀ E PROCESSO PRODUTTIVO

Il modello di business di Galvanina si fonda su un controllo integrato dell'intera filiera produttiva, che consente di trasformare risorse accuratamente selezionate in un portafoglio di prodotti di alta qualità, riconosciuti e apprezzati nei principali mercati internazionali. Le attività produttive prendono avvio da materie prime gestite secondo procedure rigorose e standardizzate, adattate alle specifiche caratteristiche di ciascun sito produttivo. Ogni fase – dalla preparazione della base allo sviluppo di aromi, infusi ed estratti a cura del nostro team Ricerca e Sviluppo – è progettata per garantire uniformità sensoriale, continuità operativa e un elevato livello di affidabilità per i nostri clienti. Questo approccio assicura autenticità, stabilità organolettica e qualità costante in tutte le nostre linee di prodotto, sia a marchio Galvanina sia private label. Nel 2025, queste ultime hanno rappresentato la componente prevalente del business, mentre il marchio Galvanina ha contribuito per l'11% al fatturato.

### APPROVVIGIONAMENTO

La produzione è supportata da una rete di approvvigionamento diversificata, progettata per garantire continuità, flessibilità e conformità ai più elevati standard internazionali. Tale rete comprende fornitori chiave di materie prime, imballaggi e servizi logistici. L'azienda si avvale di una base fornitori ampia e diversificata, composta da oltre 200 realtà operanti nei settori degli ingredienti, del packaging e della logistica, con una presenza geografica concentrata prevalentemente in Italia e in Europa, integrata da un numero selezionato di partner internazionali.

Ingredienti e materiali sono selezionati e controllati attraverso sistemi dedicati, volti a garantirne integrità, freschezza e sicurezza. Questa struttura consente di rispondere in modo efficiente alle diverse esigenze dei clienti – dai retailer internazionali ai distributori specializzati del canale horeca – adattando ricette, formati e soluzioni di confezionamento alle specificità dei singoli mercati.

## LOGISTICA

Le attività logistiche internazionali rappresentano una componente distintiva del modello Galvanina. Gestiamo direttamente le condizioni di consegna, offrendo sia soluzioni DDP, che semplificano i processi di importazione per i clienti, sia termini EXW, che garantiscono ai partner globali la massima autonomia organizzativa. L'affidabilità è assicurata da una rete di operatori logistici selezionati, che ci consente di mantenere flussi di fornitura puntuali e costanti lungo l'intera catena distributiva.

**87%**

DEL FATTURATO  
È STATO GENERATO  
DAGLI STATI UNITI

L'ITALIA RESTA  
UN MERCATO CHIAVE  
NEL CANALE HO.RE.CA.

EUROPA, CANADA  
E ASIA CONTRIBUISCONO  
A UNA PRESENZA GEOGRAFICA  
IN PROGRESSIVA ESPANSIONE

## PRESIDIO DEI MERCATI INTERNAZIONALI

La presenza commerciale di Galvanina riflette un forte orientamento internazionale. Nel 2025, l'87% del fatturato è stato generato dagli Stati Uniti, a conferma del loro ruolo strategico centrale nel percorso di crescita dell'azienda. L'Italia resta un mercato chiave nel canale Ho.Re.Ca., mentre Europa, Canada e Asia contribuiscono a una presenza geografica in progressiva espansione.

La gestione diretta dei mercati internazionali consente di sviluppare partnership di lungo periodo, supportare i clienti nei lanci di prodotto e nello sviluppo delle strategie di categoria, nonché garantire coerenza nel posizionamento del marchio e un elevato livello di competenze tecniche.

## UN MODELLO INTEGRATO PER LA CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

Il nostro modello integrato, che combina il controllo della catena di fornitura, l'innovazione, l'efficienza produttiva e una solida presenza globale, ci consente di creare valore in modo responsabile, sostenibile e competitivo. La capacità di coniugare qualità, affidabilità e servizio rende Galvanina un partner di fiducia e un punto di riferimento nel segmento internazionale delle bevande premium.

## PRODOTTI E RICONOSCIMENTI



Ogni giorno, la produzione di bevande analcoliche e acque minerali Galvanina raggiunge i principali mercati a livello globale, dove collaboriamo con orgoglio con le principali catene distributive.

Uno dei fattori chiave di questo successo sono le nostre bevande analcoliche biologiche, ampiamente riconosciute per la loro qualità e il forte appeal sui consumatori. Grazie al nostro impegno nell'utilizzo di ingredienti naturali,

ricette artigianali e tradizioni italiane consolidate, queste bevande favoriscono un'elevata fidelizzazione e generano ottimi risultati per i nostri partner commerciali a livello internazionale.

Nel 2025, Galvanina ha ulteriormente ampliato il suo portfolio con diverse novità, tra cui il lancio di **PANETTONI**, un'innovativa acqua tonica ispirata all'iconico panettone italiano. Sviluppata in collaborazione con **Iginio Massari Alta Pasticceria** e **Baldo Baldinini di DiBardo Spirits**, questa creazione unisce ricche note aromatiche che ricordano il panettone a un gusto moderno ed elegante, trasformando un simbolo della tradizione italiana in un'esperienza di consumo contemporanea. La collaborazione con Iginio Massari e Baldo Baldinini rafforza l'unicità di PANETTONI e ne consolida il posizionamento nel segmento delle bevande premium. La maestria di Massari, espressione della tradizione pasticceria italiana, garantisce un'interpretazione autentica e raffinata delle note distintive del panettone – agrumi canditi, vaniglia e calde sfumature di ispirazione dolciaria – tradotte in un profilo gustativo moderno ed elegante, in linea con l'impegno di Galvanina per ingredienti naturali e ricette di ispirazione artigianale.

Inoltre, Baldinini contribuisce con una competenza aromatica di altissima precisione, definendo un'identità sensoriale distintiva, in cui aromi stratificati conferiscono freschezza e complessità, rendendo PANETTONI ideale sia per il consumo liscio sia per la mixology di alta gamma.

Questa partnership riflette l'integrazione tra tradizione, innovazione e artigianalità che caratterizza l'approccio di Galvanina allo sviluppo prodotto, e sottolinea il ruolo centrale delle collaborazioni strategiche, in linea con l'impegno verso l'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 17**.

## IL NOSTRO PORTAFOGLIO PRODOTTI

In linea con questo approccio innovativo, Galvanina offre un'ampia e diversificata gamma di bevande, sia biologiche sia convenzionali, articolata in categorie complementari pensate per rispondere a diverse occasioni di consumo e alle specifiche esigenze dei mercati.

### BEVANDE BIOLOGICHE

L'**accurata selezione delle materie prime**, attentamente provenienti dal Sud Italia e dall'area mediterranea, rappresenta il fondamento della qualità delle nostre bevande. I sapori e gli aromi distintivi della frutta fresca, maturata sull'albero e raccolta nel rispetto dei cicli naturali, danno vita a prodotti dal gusto autentico, realizzati secondo le ricette originali Galvanina.



### MIXERS

Galvanina ha abbracciato il mondo della mixology, creando una linea unica di **mixer biologici** pensati per rispondere alle esigenze dei professionisti del settore ed elevare l'arte della preparazione dei cocktail. Grazie a una consolidata esperienza e alla collaborazione con professionisti di riferimento, abbiamo sviluppato toniche, bitter, ginger beer e cola di alta qualità, capaci di coniugare tradizione e innovazione. Nel 2025 abbiamo ulteriormente ampliato la nostra offerta per la mixology con il lancio di una nuova **linea di lattine da 150 ml**, pensata specificamente per il canale della ristorazione e per il consumo on-the-go. La gamma comprende **Tonica Classica, Ginger Beer, Bitter Lemon e Pompelmo Rosa**. La variante **Pompelmo Rosa** è stata creata in collaborazione con **Fusetti**, combinando l'expertise di Galvanina nelle bevande biologiche con la visione distintiva di Fusetti nel mondo della mixology.



### MOCKTAILS

Ispirandosi alla cultura dell'aperitivo italiano, Galvanina ha sviluppato una gamma premium di **mocktail biologici**, tra cui Bellini, Spritz e Mimosa. Queste bevande analcoliche sono realizzate con ingredienti di alta qualità e offrono un gusto equilibrato e rinfrescante, coniugando tradizione, innovazione e le più recenti tendenze di consumo.



## TÈ FREDDI BIOLOGICI

La linea di **tè freddi biologici** di Galvanina è realizzata con la massima cura per garantire l'eccellenza in ogni fase del processo produttivo. Preparati con pregiate foglie di tè e agrumi e frutta biologici, queste bevande offrono un'esperienza rinfrescante e raffinata. La gamma comprende il classico tè al limone e tè alla pesca, il delicato tè bianco, il rivitalizzante tè verde e il rilassante tè al limone, zenzero e miele. Offrendo un ristoro naturale e di qualità, i tè biologici di Galvanina sono perfetti per ogni occasione.



## ACQUE MINERALI

Le **acque minerali** Galvanina sono apprezzate per la loro purezza, **l'equilibrio minerale e la naturale effervescenza**. Nascendo in un contesto naturale incontaminato, ne preservano le caratteristiche distintive grazie a una tradizione artigianale consolidata, integrata da processi produttivi moderni. Ideali per l'idratazione quotidiana, per accompagnare i pasti o semplicemente per rinfrescarsi, le acque minerali Galvanina rappresentano un'espressione autentica dell'eccellenza italiana, apprezzata a livello internazionale.



## ACQUE MINERALI AROMATIZZATE

Le **acque minerali aromatizzate** Galvanina uniscono la purezza e l'equilibrio minerale a note di agrumi, frutta ed estratti botanici biologici. **Senza l'aggiunta di aromi artificiali, dolcificanti o calorie**, queste infusioni valorizzano le caratteristiche naturali dell'acqua, offrendo un'esperienza rinfrescante e raffinata. Dalle classiche note agrumate ai profili più delicati e alle combinazioni più innovative, rappresentano un'alternativa sana e piacevole per l'idratazione quotidiana. Sebbene questi prodotti possano essere commercializzati al di fuori dell'Unione Europea come "acque aromatizzate", la normativa europea non consente tale denominazione. All'interno dell'UE, infatti, l'acqua minerale deve rimanere priva di sostanze aggiunte; in caso contrario, il prodotto è classificato come bevanda e non come acqua minerale.



## BEVANDE ADATTOGENE

Nel 2024, Galvanina ha lanciato **Fankee**, un'innovativa linea di acqua minerale frizzante italiana arricchita con adattogeni, pensata **per favorire il benessere psicofisico**. Unendo tradizione e benessere moderno, Fankee è disponibile in tre varianti - Mango, Ciliegia e Limone & Lampone - ed è arricchita con L-teanina, per favorire il rilassamento, Ashwagandha, a supporto della gestione dello stress e delle funzioni cognitive, ed estratto biologico di Lion's Mane, noto per i benefici sulla concentrazione e la lucidità mentale. Questa proposta innovativa ridefinisce il concetto di bevanda rinfrescante, offrendo un'esperienza che unisce piacere e benessere per corpo e mente.



## RICONOSCIMENTI

In Galvanina crediamo che la vera eccellenza nasca dall'incontro tra innovazione, sostenibilità e profondo rispetto per la tradizione: valori che hanno reso l'Italia un punto di riferimento internazionale per l'artigianalità nel settore food & beverage. Questa visione ci ha permesso di ottenere prestigiose certificazioni e riconoscimenti a livello globale, consolidando la nostra reputazione nel segmento delle bevande premium di alta qualità. Nel **2025**, Galvanina è stata premiata agli **Italian Food Awards USA** nella categoria **Aperitivi e Bevande** per il suo **Spritz analcolico Biologico**, durante il **Summer Fancy Food Show di New York**. Questo riconoscimento celebra l'eccellenza del Made in Italy e conferma il costante impegno di Galvanina nella creazione di bevande biologiche, innovative e dal gusto autentico.

### 2025 USA - ITALIAN FOOD AWARDS



Premiato nella categoria "Aperitivi & Bevande", lo Spritz analcolico biologico Galvanina si è distinto per la sua formula naturale, priva di alcol, e per il gusto equilibrato e armonioso, aggiudicandosi il riconoscimento della giuria del Summer Fancy Food Show di New York.

### 2023 ITALIA - GAMBERO ROSSO



Nella classifica stilata dal Gambero Rosso, il Té Bianco e il Té alla Pesca, entrambi biologici, sono stati classificati rispettivamente al primo e al settimo posto, dopo la selezione e la degustazione di ben 72 prodotti.

### 2022 ITALIA - GAMBERO ROSSO



Secondo la rivista Gambero Rosso, il Chinotto biologico Galvanina si è classificato tra le migliori bevande Chinotto sul mercato italiano.

### 2021 LONDRA, UK - THE SPIRITS BUSINESS TONIC & MIXER MASTERS



Il concorso Spirits Business Tonic & Mixer Masters è una delle competizioni di "blind tasting" più prestigiose e rinomate al mondo, dedicata a individuare e celebrare i migliori marchi di acqua tonica e mixer a livello globale.

Nel 2021, sei mixer Galvanina si sono aggiudicati medaglie d'oro, consolidando l'eccellenza del marchio in questa categoria.

- La Tonica Classica Bio, la Tonica Pompelmo Giallo Bio e la Tonica Mediterranea Bio, sono state premiate come Best Flavored Tonic.
- Il Bitter Lemon Bio ha ricevuto il titolo di Best Bitter Lemon.
- La Cola Ginger è stata premiata come Best Cola.
- Il Ginger Beer infine è stato premiato come Best Ginger Beer.

### 2019 LONDRA, UK - BELLAVITA AWARDS



Il Bellavita Awards è il principale concorso internazionale dedicato alle eccellenze enogastronomiche italiane e si tiene a Londra ogni anno. Nel 2019, Galvanina ha ricevuto due prestigiosi riconoscimenti:

- Il Ginger Beer è stato premiato come gusto vincitore assoluto della categoria Beverage.
- La Limonata si è guadagnata l'apprezzata valutazione di tre stelle.

### 2018 FRANCIA - SAVEUR DE L'ANNÉE



Nel 2018, i consumatori francesi hanno assegnato a due bevande Galvanina il prestigioso riconoscimento "Saveur de l'Année" (Sapore dell'Anno) per il loro gusto eccezionale.

Con i loro sapori decisi e rinfrescanti, la Limonata e il Ginger Ale Galvanina hanno conquistato anche i palati più esigenti, aggiudicandosi un posto sul podio come bevande più gustose dell'anno in Francia.

### 2016 USA - FANCY FOOD SOFI AWARD



Nel 2016, l'innovazione e l'eccellenza creativa di Galvanina sono state riconosciute negli Stati Uniti con il prestigioso premio Fancy Food Sofi Award. Premiata nella categoria "Cold beverage ready-to-drink", l'Arancia rossa, Carota nera e Mirtillo Galvanina è stata riconosciuta come il gusto più innovativo, consolidando ulteriormente la reputazione del marchio per le sue esperienze di gusto audaci, di alta qualità e uniche.

### 2014 LONDRA, UK: QUALITY FOOD AWARD



Nel 2014, Galvanina si è aggiudicata il premio Quality Food Award a Londra, grazie alla sua bibita al Mandarino. Questo riconoscimento celebra il miglior prodotto alimentare italiano disponibile nel Regno Unito, rafforzando ulteriormente l'impegno di Galvanina verso l'eccellenza, la qualità e gli autentici sapori italiani.

### 2011 TOKYO, JPN - GOOD DESIGN AWARD



Nel 2011, Galvanina si è aggiudicata il prestigioso Good Design Award di Tokyo per la sua inconfondibile bottiglia. Istituito nel 1957, questo premio di fama mondiale celebra i migliori prodotti di design al mondo, intesi non soltanto come oggetti, ma soprattutto come "ciò che arricchisce le vite delle persone". Questo riconoscimento sottolinea la dedizione di Galvanina all'artigianalità, alla creatività e all'eleganza senza tempo.

## STANDARD E CERTIFICAZIONI

**Nel 2025 abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro impegno strategico verso l'eccellenza, avviando lo sviluppo di un Sistema di Gestione Integrato.**

Questa iniziativa riflette la nostra visione di lungo periodo, volta ad allineare la gestione della qualità, l'igiene e la sicurezza alimentare, la tutela dell'ambiente e la salute e sicurezza sul lavoro all'interno di un quadro coerente ed integrato. Attraverso questo modello, rafforziamo il nostro rigore operativo, assicurando la coerenza dei processi aziendali e promuovendo una solida cultura del miglioramento continuo.

Nell'ambito di questo percorso, nel 2025 abbiamo definito la nostra **Politica aziendale integrata**, che riunisce **principi e impegni chiave in materia di ambiente, qualità, salute e sicurezza, diversità e inclusione, acquisti sostenibili, diritti umani e condotta etica**.

Questo documento rappresenta un quadro di riferimento condiviso per orientare le decisioni e le attività operative dell'intera organizzazione.

La Politica **è consultabile pubblicamente** sul sito web [www.galvanina.com](http://www.galvanina.com), nella sezione "Certificazioni", a conferma del nostro impegno per la trasparenza e la responsabilità.

Per noi, la qualità rappresenta un valore fondamentale che permea ogni aspetto dell'attività aziendale. L'obiettivo è offrire ai consumatori prodotti di eccellenza, attraverso una gamma distintiva di bevande biologiche e convenzionali di elevata qualità. Questo impegno si riflette in un'attenta selezione delle materie prime e si estende a tutte le fasi del processo produttivo, nel rispetto dei principali standard internazionali.

Per garantire i più elevati livelli di qualità e sicurezza, i nostri impianti produttivi adottano e mantengono certificazioni riconosciute a livello globale in materia di gestione della qualità, sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e conformità normativa per i materiali a contatto con gli alimenti.

Di seguito riportiamo una panoramica dettagliata delle certificazioni che testimoniano l'impegno costante di Galvanina nel garantire prodotti sicuri, di alta qualità e sostenibili.

|                                                                                     |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>CERTIFICAZIONE BRC</b>      | Garantisce che i prodotti a marchio rispettino rigorosi standard di qualità, sicurezza e conformità normativa. Riconosciuta a livello globale, rappresenta un requisito fondamentale per l'accesso ai mercati internazionali                                                                                                                           |    | <b>CERTIFICAZIONE AEO</b>                                  | Attesta l'affidabilità dell'azienda nei confronti delle autorità doganali, garantendo elevati standard di sicurezza e conformità normativa nella gestione delle operazioni di importazione, esportazione e transito delle merci             |
|    | <b>CERTIFICAZIONE IFS</b>      | Valuta la capacità dei fornitori di prodotti alimentari di garantire sicurezza, qualità e conformità ai requisiti normativi e contrattuali. Riconosciuta a livello internazionale e conforme agli standard del Global Food Safety Initiative (GFSI), rappresenta un requisito fondamentale per l'accesso alla grande distribuzione e ai mercati esteri |    | <b>CERTIFICAZIONE SA8000</b>                               | Standard accreditato riconosciuto a livello internazionale che garantisce il rispetto dei diritti dei lavoratori e promuove condizioni di lavoro sicure e dignitose                                                                         |
|    | <b>CERTIFICAZIONE BIO</b>      | Garantisce che i prodotti siano realizzati con materie prime certificate biologiche, nel rispetto di standard rigorosi di sostenibilità e tutela della biodiversità                                                                                                                                                                                    |    | <b>CERTIFICAZIONE UNI PDR 125</b>                          | Dimostra l'impegno dell'azienda verso l'adozione di politiche che favoriscono la parità di genere, promuovendo pari opportunità, equità di trattamento e inclusione sul luogo di lavoro                                                     |
|   | <b>USDA ORGANIC</b>            | Certifica la conformità dei prodotti biologici ai requisiti del National Organic Program (NOP) negli Stati Uniti. Riconosciuta a livello internazionale, consente la commercializzazione di prodotti biologici nel mercato statunitense, anche grazie agli accordi di equivalenza con l'Unione Europea                                                 |    | <b>CERTIFICAZIONE ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP (AWS)</b> | Rappresenta uno standard internazionale per la gestione sostenibile delle risorse idriche, che promuove un utilizzo responsabile dell'acqua a beneficio dell'ambiente e delle comunità                                                      |
|  | <b>CANADA ORGANIC</b>          | Consente la commercializzazione in Canada di prodotti biologici certificati UE, in base all'accordo di equivalenza tra Unione Europea e Canada                                                                                                                                                                                                         |  | <b>CERTIFICAZIONE ISO 14001</b>                            | Standard internazionale per la gestione ambientale, che supporta il miglioramento delle performance ambientali, la conformità normativa e la gestione dei rischi, contribuendo alla creazione di valore sostenibile per l'azienda           |
|  | <b>CERTIFICAZIONE KOSHER</b>   | Garantisce che la produzione alimentare rispetti le leggi alimentari ebraiche, regolamentando ingredienti e metodi di lavorazione, a simboleggiare l'integrità del prodotto                                                                                                                                                                            |  | <b>CERTIFICAZIONE ISO 45001</b>                            | Standard internazionale per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, volto a garantire ambienti di lavoro sicuri, prevenire infortuni e migliorare le performance aziendali in materia di SSL, nel rispetto delle normative vigenti |
|  | <b>CERTIFICAZIONE ISO 9001</b> | Sistema di gestione della qualità (SGQ) riconosciuto a livello globale, che garantisce il miglioramento continuo della qualità di prodotti e servizi                                                                                                                                                                                                   |  | <b>MEDAGLIA D'ORO ECOVADIS</b>                             | Riconosce l'azienda tra il top 5% a livello globale per performance in ambito sostenibilità e pratiche aziendali responsabili                                                                                                               |

# IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Galvanina contribuisce agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, il piano globale adottato dagli Stati membri delle Nazioni Unite per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire pace e prosperità per tutti entro il 2030. Gli SDGs rappresentano per noi non solo un impegno globale, ma anche un quadro di riferimento strategico che guida il nostro modo di operare, prendere decisioni e crescere in modo responsabile.

Il nostro impegno si concretizza in azioni e iniziative in linea con tali Obiettivi, come illustrato nella tabella seguente.

| SDG                                                                                                               | IL CONTRIBUTO DI GALVANINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>1</b> SCONFERIRE LA POVERTÀ  | Calcoliamo annualmente il living wage, garantendo che tutti i dipendenti ricevano una retribuzione equa e dignitosa, in linea con il costo della vita nella zona geografica di riferimento.                                                                                                                                                                                                                                              |
|  <b>2</b> SCONFERIRE LA FAME    | Sosteniamo il “Banco Alimentare” attraverso la donazione di prodotti, contribuendo alla sicurezza alimentare e all'accesso a cibi nutrienti per le comunità vulnerabili. Nel 2025 sono stati donati complessivamente 854.611 kg di prodotti.                                                                                                                                                                                             |
|  <b>3</b> SALUTE E BENESSERE    | Garantiamo condizioni di lavoro sicure e salubri per tutti i dipendenti nei nostri stabilimenti produttivi, attraverso l'implementazione e il mantenimento di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro certificato ISO 45001.                                                                                                                                                                                          |
|  <b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ | Realizziamo iniziative di sensibilizzazione e formazione sulla sostenibilità nelle comunità in cui operiamo, promuovendo la conoscenza e comportamenti responsabili tra le giovani generazioni. A titolo esemplificativo, abbiamo sviluppato il progetto “Challenge” nelle scuole del Comune di Apecchio, coinvolgendo gli studenti in attività creative su tematiche ambientali e favorendo una maggiore consapevolezza su questi temi. |

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>5</b> PARITÀ DI GENERE                         | Promuoviamo un ambiente di lavoro equo e inclusivo, mantenendo la certificazione per la parità di genere e favorendo il miglioramento continuo attraverso un comitato dedicato. Nel 2025, Galvanina ha rafforzato il proprio impegno nella prevenzione e nel contrasto alla violenza di genere, aderendo a Fondazione Libellula. Questo impegno è ulteriormente sostenuto dall'integrazione degli obiettivi di riduzione del divario retributivo di genere nei processi di rifinanziamento aziendale, a conferma di un approccio strategico e di lungo periodo alla promozione della parità di genere. |
|  <b>6</b> ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | Nel 2025 abbiamo ottenuto la certificazione Alliance for Water Stewardship (AWS) per il 100% dei nostri siti produttivi, garantendo una gestione responsabile delle risorse idriche in tutte le attività aziendali.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  <b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE             | Miglioriamo l'efficienza energetica dei nostri processi produttivi attraverso l'approvvigionamento esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili. Promuoviamo inoltre una mobilità più sostenibile tra i dipendenti aventi diritto ai benefit, incoraggiando l'utilizzo di HVO come alternativa al diesel convenzionale. Nel 2025 abbiamo inoltre aggiornato il piano di decarbonizzazione al 2030 per le emissioni di Scope 1 e Scope 2, integrando i relativi obiettivi nei processi di rifinanziamento aziendale.                                                                             |
|  <b>8</b> LAVORO DIGNOSO E CRESCITA ECONOMICA      | Sosteniamo una crescita economica sostenibile attraverso solide performance e pratiche commerciali responsabili. Investiamo nella stabilità occupazionale, promuovendo, ove possibile, contratti a tempo indeterminato. Al contempo, garantiamo elevati standard di qualità del prodotto e di soddisfazione del cliente, tutelando la salute e la sicurezza dei consumatori.                                                                                                                                                                                                                           |
|  <b>10</b> RIDURRE LE DISUGLIANZE                  | Promuoviamo l'uguaglianza e le pari opportunità per tutti i dipendenti, favorendo una cultura aziendale inclusiva. Tutto il personale è tutelato da contratti collettivi di lavoro e sosteniamo l'integrazione delle persone con disabilità, contribuendo a un ambiente lavorativo equo e inclusivo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  <b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI     | Promuoviamo modelli di produzione e consumo responsabili attraverso una gestione sostenibile dei prodotti e dei processi. Il nostro approccio agli acquisti privilegia l'utilizzo di materiali riciclati e la riduzione, ove possibile, del peso dei materiali. Nel 2025 abbiamo inoltre calcolato le emissioni di Scope 3 e individuato le principali leve di riduzione, integrando l'impatto della catena di fornitura nel nostro approccio alla gestione delle performance ambientali.                                                                                                              |
|  <b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | Contribuiamo alla lotta globale contro il cambiamento climatico integrando le tematiche climatiche nella pianificazione strategica e operativa. Concentrandoci sulle emissioni di Scope 1 e Scope 2, abbiamo implementato un piano di decarbonizzazione per il periodo 2021-2025 e, nel 2025, definito un nuovo piano con orizzonte 2030, proseguendo nel percorso di riduzione delle emissioni.                                                                                                                                                                                                       |
|  <b>17</b> PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI         | Contribuiamo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso sistemi di gestione certificati, tra cui la certificazione Alliance for Water Stewardship (AWS), e mediante un dialogo continuo con le parti interessate. Sviluppiamo inoltre partnership con le comunità locali e i partner commerciali, promuovendo iniziative di collaborazione con altre aziende – come il progetto “Panettonic” e lo sviluppo di prodotti con Fusetti – finalizzate a creare valore condiviso e a rafforzare le filiere locali.                                                                 |

## ANALISI DI MATERIALITÀ

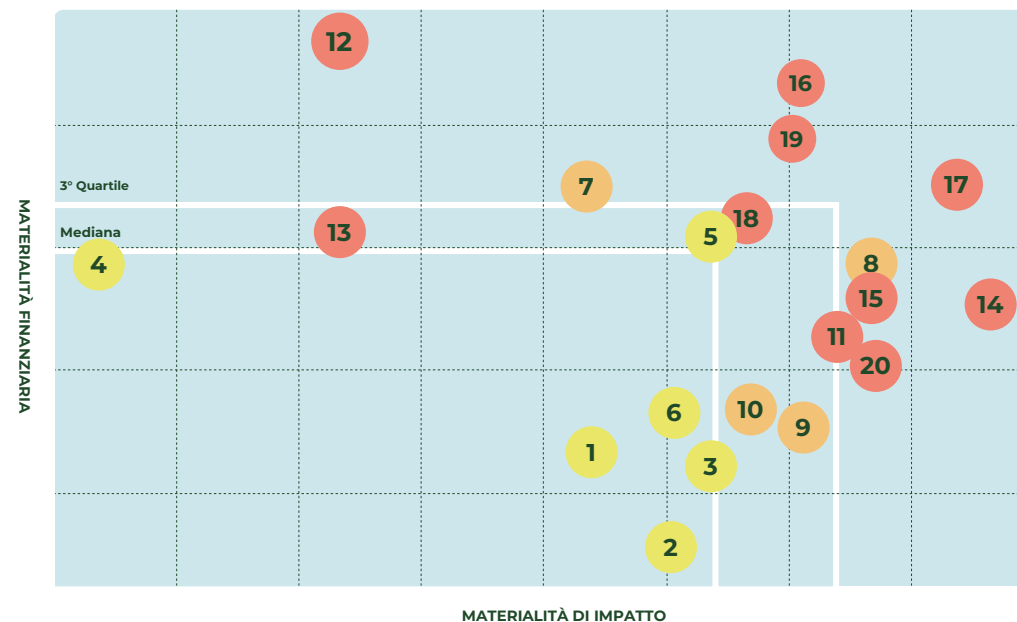
La selezione degli aspetti chiave inclusi in questo Report di Sostenibilità è stata guidata dall'individuazione delle tematiche di sostenibilità più rilevanti per Galvanina e i suoi stakeholder.

Nel 2024, Galvanina ha condotto un'analisi di materialità volta a identificare le tematiche di maggiore rilevanza lungo l'intera catena del valore, considerando sia gli impatti generati dalle proprie attività sia le potenziali implicazioni sulla performance aziendale. I risultati di tale analisi continuano a rappresentare il principale riferimento per la rendicontazione del 2025, in quanto ancora rappresentativi del modello di business dell'azienda, del contesto operativo e delle aspettative degli stakeholder.

La valutazione ha preso in esame, da un lato, gli impatti ambientali e sociali connessi alle attività dell'azienda e, dall'altro, i fattori di sostenibilità che possono influenzare la situazione finanziaria, le performance e la creazione di valore nel lungo periodo.

Il processo è iniziato con una mappatura della catena del valore di Galvanina, seguita dall'identificazione dei temi rilevanti sulla base degli standard internazionali di sostenibilità e delle principali best practice del settore. Sono stati quindi analizzati i potenziali impatti, rischi e opportunità, attraverso un processo strutturato di coinvolgimento degli stakeholder, che ha incluso il management interno, i principali fornitori e i clienti, i quali sono stati invitati a valutare la rilevanza dei temi di sostenibilità sia in termini di impatto sia in relazione al business, contribuendo alla definizione delle priorità.

Il risultato di questo processo è rappresentato dalla Matrice di Materialità, che evidenzia le tematiche di sostenibilità ritenute più rilevanti per Galvanina e orienta la definizione delle priorità, delle iniziative e degli indicatori di performance presentati nel presente Report.



### BASSA PRIORITÀ

1. Diritti sociali delle comunità
2. Corruzione e concussione
3. Gestione dei fornitori
4. Inquinamento del suolo
5. Pratiche di marketing responsabile
6. VC<sup>2</sup> - Condizioni di lavoro

### MEDIA PRIORITÀ

7. Cultura aziendale
8. Energia
9. OW<sup>1</sup> - Parità di trattamento e opportunità per tutti
10. OW<sup>1</sup> - Condizioni di lavoro

### ALTA PRIORITÀ

11. Accesso a informazioni di qualità
12. Adattamento ai cambiamenti climatici
13. Mitigazione dei cambiamenti climatici
14. Microplastiche
15. Inquinamento idrico
16. Flussi di risorse in entrata
17. Flussi di risorse in uscita
18. Salute e sicurezza degli utenti
19. Rifiuti
20. Acqua



# 02

## I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI

### RISCHI LEGATI AL CLIMA

Questa sezione fornisce una panoramica dei **rischi legati al clima** che potrebbero influenzare le attività dell'azienda.

La valutazione offre una visione d'insieme di come i cambiamenti climatici potrebbero incidere sulle attività aziendali nel tempo e integra l'approccio adottato dall'azienda per la mitigazione degli impatti climatici, descritto nelle sezioni successive.

APPROCCIO

L'identificazione dei rischi legati al clima si basa su un'analisi condotta nel 2024 **utilizzando gli scenari climatici dell'IPCC, con particolare attenzione alla regione del Mediterraneo**, dove si concentrano le attività produttive di Galvanina. I risultati di tale analisi sono considerati validi anche per il 2025, poiché non si sono verificati cambiamenti significativi nel perimetro delle attività operative della Società e non sono state individuate variazioni sostanziali nella catena di fornitura.

**L'analisi evidenzia un aumento delle temperature medie e variazioni nei modelli di precipitazione**, che potrebbero portare a livelli più elevati di aridità e stress idrico. Queste tendenze si traducono sia in **rischi fisici** cronici – quali l'incremento delle temperature e la riduzione della disponibilità idrica nel lungo periodo – sia in rischi acuti legati alla variabilità climatica e al verificarsi di eventi meteorologici estremi.

I **rischi di transizione** sono invece principalmente associati all'evoluzione del quadro normativo in materia climatica, al crescente livello di aspettative da parte degli stakeholder e ai cambiamenti nelle dinamiche di mercato verso prodotti più sostenibili.

La valutazione è stata condotta attraverso un approccio qualitativo, considerando l'esposizione geografica delle attività aziendali e la loro sensibilità ai principali fattori ambientali, con particolare riferimento alla disponibilità di risorse idriche.

RISCHI CLIMATICI FISICI IDENTIFICATI

| TIPO    | DESCRIZIONE       | CATEGORIA IPCC                                         |
|---------|-------------------|--------------------------------------------------------|
| Cronico | Caldo e freddo    | Temperatura media della superficie                     |
| Acuto   | Caldo e freddo    | Eventi di calore estremo                               |
| Cronico | Umidità e aridità | Precipitazioni medie                                   |
| Cronico | Umidità e aridità | Aridità                                                |
| Cronico | Umidità e aridità | Siccità agricola ed ecologica                          |
| Cronico | Neve e ghiaccio   | Ghiaccio lacustre, fluviale e marino                   |
| Cronico | Altri             | Concentrazione di CO <sub>2</sub> atmosferica al suolo |
| Cronico | Vento             | Velocità media del vento                               |



## RISCHI DI TRANSIZIONE IDENTIFICATI

| TIPO        | DESCRIZIONE                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Mercato     | Cambiamento nei comportamenti dei clienti                                             |
| Mercato     | Evoluzione competitiva e perdita di quote di mercato                                  |
| Mercato     | Volatilità dei prezzi delle materie prime                                             |
| Mercato     | Interruzioni della catena di approvvigionamento                                       |
| Mercato     | Cambiamenti nei canali di distribuzione                                               |
| Regolatorio | Obblighi di rendicontazione relativi a emissioni e gas serra                          |
| Regolatorio | Introduzione di dazi all'esportazione sui prodotti                                    |
| Regolatorio | Standard di efficienza energetica                                                     |
| Regolatorio | Aumento dei meccanismi di carbon pricing e strategie di compensazione delle emissioni |
| Regolatorio | Introduzione di tasse e regolamenti sul carbonio                                      |
| Regolatorio | Limiti normativi per l'estrazione delle risorse idriche                               |

| TIPO        | DESCRIZIONE                                                                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Regolatorio | Regolamentazioni sull'uso e sulla sicurezza delle risorse idriche                          |
| Regolatorio | Obblighi di disclosure e rendicontazione ESG                                               |
| Regolatorio | Mandati e regolamentazioni su prodotti e servizi esistenti                                 |
| Reputazione | Immagine del brand                                                                         |
| Reputazione | Relazioni con gli investitori e pressioni da parte degli stakeholder                       |
| Reputazione | Perdita di ricavi e/o mancate opportunità di crescita legata all'attivismo dei consumatori |
| Reputazione | Incidenti ambientali                                                                       |
| Tecnologia  | Investimenti significativi richiesti per lo sviluppo e l'adozione di nuove tecnologie      |
| Tecnologia  | Costi significativi associati alla transizione verso tecnologie sostenibili                |
| Tecnologia  | Investimenti non riusciti in nuove tecnologie                                              |
| Tecnologia  | Costi legati ai processi di digitalizzazione                                               |

## AZIONI

In relazione ai **rischi di transizione**, Galvanina sta definendo **obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra** nell'ambito della propria strategia di **mitigazione dei cambiamenti climatici**. Tali azioni contribuiscono all'allineamento con i requisiti normativi **in continua evoluzione** e con le crescenti **aspettative del mercato** verso prodotti a basse emissioni di carbonio, come descritto in dettaglio nella sezione **“Energia ed emissioni”**.

Per quanto riguarda i **rischi fisici**, in particolare quelli connessi allo **stress idrico e alla disponibilità delle risorse idriche**, Galvanina si è impegnata ad adottare lo standard Alliance for Water Stewardship (AWS). Questa iniziativa mira a **migliorare le pratiche di gestione sostenibile delle risorse idriche** e a rafforzare la resilienza dell'azienda agli impatti climatici, come descritto nella sezione **“Risorse idriche”**.

## ENERGIA ED EMISSIONI

Questa sezione fornisce informazioni dettagliate sui nostri modelli di consumo energetico e sul profilo delle emissioni di gas serra. La nostra valutazione dell'impatto climatico segue standard e metodologie riconosciuti a livello internazionale, consentendo alle parti interessate di comprendere la nostra impronta ambientale e i progressi compiuti verso gli obiettivi di neutralità carbonica.

Galvanina conferma di non rientrare nelle categorie di esclusione definite dall'articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 della Commissione, in quanto non genera ricavi da attività connesse al carbone, al petrolio, al gas o alla produzione di energia elettrica ad alta intensità di carbonio oltre le soglie previste.

### APPROCCIO

Il cambiamento climatico, guidato in larga misura dalle emissioni di gas serra (GHG), rappresenta una sfida globale con impatti significativi sugli ecosistemi naturali e sulle società. In risposta, governi, istituzioni e imprese a livello internazionale stanno adottando misure volte a ridurre le emissioni e a mitigare il riscaldamento globale. In questo contesto, l'Unione Europea e le principali organizzazioni internazionali hanno definito obiettivi ambiziosi, in linea con le evidenze scientifiche, per limitare l'aumento della temperatura e raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, in coerenza con l'Accordo di Parigi del 2015. Dal 2021, Galvanina monitora la propria impronta di carbonio **in conformità al GHG Protocol**, rafforzando la trasparenza e l'affidabilità della rendicontazione climatica.

Nel 2025, la Società ha aggiornato la propria **strategia di decarbonizzazione** estendendo il piano **dal 2025 al 2030**, mantenendo il focus sulle emissioni di **Scope 1 e Scope 2**.

Parallelamente, la Società ha avviato un approccio strutturato alla gestione delle emissioni di **Scope 3**, individuando specifiche **iniziative di riduzione**.

Lo sviluppo degli obiettivi di Scope 3 sta procedendo secondo un **piano di attuazione strutturato**. In questa fase, non sono stati definiti obiettivi formali, al fine di mantenere la flessibilità necessaria alla luce dell'evoluzione del contesto geopolitico e dei potenziali impatti sulla catena del valore.

Questo quadro rafforzato definisce un percorso più completo e strutturato per la progressiva riduzione delle emissioni e per il contributo agli obiettivi globali di mitigazione del cambiamento climatico.

## AZIONI

A supporto della nostra strategia di decarbonizzazione, abbiamo individuato una serie di azioni mirate, quali:



**APPROVVIGIONAMENTO DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE TRAMITE GARANZIE DI ORIGINE**



**INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER L'AUTOPRODUZIONE E IL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (IMPIANTO INSTALLATO NEL 2023 PRESSO IL SITO DI VAL DI METI)**



**MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DELLA FLOTTA AZIENDALE ATTRAVERSO UN MAGGIORE UTILIZZO DI VEICOLI IBRIDI E L'ADOZIONE DI HVO IN ALTERNATIVA AL DIESEL CONVENZIONALE**



**INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO SU MACCHINARI E INFRASTRUTTURE (AD ESEMPIO, MIGLIORAMENTO DELLE PRESTAZIONI DELLA SOFFIATRICE E RICERCA DELLE FUGHE DI ARIA COMPRESSA NEGLI IMPIANTI DI PRODUZIONE)**



**INCREMENTO DELLA QUOTA DI MATERIALI RICICLATI, RIDUZIONE DEL PESO DEGLI IMBALLAGGI (ALLEGGERIMENTO) E OTTIMIZZAZIONE DEL PORTAFOGLIO FORNITORI**



**RIQUALIFICAZIONE DELLA BASE FORNITORI, CON PRIORITÀ ALL'APPROVVIGIONAMENTO IN PROSSIMITÀ**

# 98%

DELLA NOSTRA IMPRONTA DI CARBONIO COMPLESSIVA SONO RAPPRESENTATE DALLE EMISSIONI DI SCOPE 3

Data la struttura del nostro modello di business, **le emissioni di Scope 3** rappresentano circa il **98%** della nostra impronta di carbonio complessiva, con i contributi più significativi riconducibili ai beni acquistati e alle attività logistiche.

## METODOLOGIA DI CALCOLO

La coerenza degli obiettivi di riduzione dei gas serra (GHG) di Galvanina e i confini del suo inventario dei GHG è stata garantita attraverso un **approccio di calcolo standardizzato e controllato**. L'azienda contabilizza tutte le emissioni e/o gli eventuali assorbimenti quantificati provenienti da impianti sotto il proprio **controllo operativo e/o finanziario**.

Il **calcolo dell'impronta di carbonio** include tutti i gas serra, coprendo i **sette tipi** identificati dal Protocollo di Kyoto nell'ambito della **Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici**.

Per garantire la coerenza, la **metodologia di quantificazione** si basa su una **formula standardizzata**, assicurando una misurazione chiara e trasparente delle emissioni:

**EMISSIONI DI GAS SERRA = DATI DI ATTIVITÀ × FATTORE DI EMISSIONE DI GAS SERRA**

L'allineamento tra gli obiettivi di riduzione e i confini dell'inventario, nonché l'adozione di una **metodologia di calcolo coerente**, consentono a Galvanina di assicurare integrità, comparabilità e affidabilità nella gestione della propria **strategia climatica**. Questo approccio assicura che le attività di riduzione siano **misurate, monitorate e rendicontate in modo coerente** all'interno dei limiti organizzativi e operativi definiti.

A seguito dell'aggiornamento del piano di decarbonizzazione, **il 2022 è stato stabilito come anno di riferimento** per le emissioni di Scope 1 e Scope 2, mentre il **2024** funge da anno base per le emissioni di **Scope 3**, garantendo una rappresentazione aggiornata e completa del profilo complessivo delle emissioni di gas serra dell'azienda.

ANNO DI RIFERIMENTO  
PER EMISSIONI  
DI SCOPE 1 E SCOPE 2

2022

ANNO DI RIFERIMENTO  
PER EMISSIONI  
DI SCOPE 3

2024

Per garantire chiarezza nella definizione dei confini dell'inventario e coerenza nella quantificazione delle emissioni, Galvanina classifica le proprie emissioni secondo lo standard GHG Protocol, **distinguendo tra le categorie Scope 1, Scope 2 e Scope 3** come segue:

### SCOPE 1

**COMPRENDE LE EMISSIONI DIRETTE DERIVANTI DA FONTI DI PROPRIETÀ O CONTROLLATE DALL'AZIENDA, INCLUSE QUELLE GENERATE DA IMPIANTI DI COMBUSTIONE FISSI E MOBILI.**

### SCOPE 2

**COMPRENDE LE EMISSIONI INDIRETTE DERIVANTI DAL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA, INCLUSA L'ENERGIA PRELEVATA DALLA RETE, QUELLA COPERTA DA GARANZIE DI ORIGINE (GO) E QUELLA AUTOPRODOTTA TRAMITE IMPIANTO FOTOVOLTAICO.**

### SCOPE 3

**COMPRENDE TUTTE LE ALTRE EMISSIONI INDIRETTE CHE SI GENERANO LUNGO LA CATENA DEL VALORE.**

Per Galvanina, l'inventario delle emissioni di Scope 3 comprende le seguenti categorie:

1. Beni e servizi acquistati
2. Beni capitali
3. Attività legate ai combustibili e all'energia
4. Trasporto e distribuzione a monte
5. Rifiuti generati dalle operazioni
6. Viaggi di lavoro
7. Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti
9. Trasporto e distribuzione a valle
12. Trattamento di fine vita dei prodotti venduti

## INDICATORI

|                                                                                                                                                   | 2022 (BASELINE) | 2023  | 2024   | 2025   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|--------|--------|
| Emissioni lorde di gas a effetto serra di Scope 1 (tonnellate di CO <sub>2eq</sub> )                                                              | 896             | 926   | 1.148  | 1.222  |
| Emissioni lorde di gas a effetto serra di Scope 2 basate sulla posizione (tonnellate di CO <sub>2eq</sub> )                                       | 2.050           | 1.694 | 1.701  | 1.753  |
| Emissioni lorde di gas a effetto serra di Scope 2 basate sul mercato (tonnellate di CO <sub>2eq</sub> )                                           | 1.493           | 304   | 2      | 0      |
| Emissioni lorde di gas a effetto serra di Scope 3 (tonnellate di CO <sub>2eq</sub> )                                                              | n.d.            | n.d.  | 56.293 | 53.295 |
| Emissioni totali di gas a effetto serra di Scope 1 e 2 (basate sulla posizione) (tonnellate di CO <sub>2eq</sub> )                                | 2.946           | 2.620 | 2.849  | 2.975  |
| Emissioni totali di gas a effetto serra di Scope 1 e 2 (basate sul mercato) (tonnellate di CO <sub>2eq</sub> )                                    | 2.389           | 1.230 | 1.150  | 1.222  |
| Emissioni totali di gas a effetto serra di Scope 1, 2 (basate sulla posizione) e Scope 3 (tonnellate di CO <sub>2eq</sub> )                       | n.d.            | n.d.  | 59.142 | 56.270 |
| Emissioni totali di gas a effetto serra Scope 1,2 (basate sul mercato) e Scope 3 (tonnellate di CO <sub>2eq</sub> )                               | n.d.            | n.d.  | 57.442 | 54.517 |
|                                                                                                                                                   |                 |       |        | 2025   |
| Percentuale di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 1 e 2 (basata sul mercato) (rispetto alle emissioni dell'anno base 2022) |                 |       |        | 49     |
| Percentuale di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 3 (rispetto alle emissioni dell'anno base 2024)                          |                 |       |        | 5      |

| CONSUMO ENERGETICO (MWh)                               | 2022          | 2023          | 2024          | 2025          |
|--------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Consumo totale di elettricità<sup>1</sup> (MWh)</b> | <b>6.955</b>  | <b>7.220</b>  | <b>8.535</b>  | <b>9.119</b>  |
| di cui da fonti rinnovabili                            | 3.802         | 6.592         | 8.532         | 9.119         |
| di cui da fonti non rinnovabili                        | 3.152         | 628           | 3             | 0             |
| <b>Combustibili<sup>2</sup> (MWh)</b>                  | <b>4.012</b>  | <b>4.459</b>  | <b>5.076</b>  | <b>5.396</b>  |
| di cui da fonti rinnovabili                            | 0             | 0             | 0             | 42            |
| di cui da fonti non rinnovabili                        | 4.012         | 4.459         | 5.076         | 5.354         |
| <b>Consumo energetico totale (MWh)</b>                 | <b>10.967</b> | <b>11.679</b> | <b>13.611</b> | <b>14.515</b> |
| di cui da fonti rinnovabili                            | 3.802         | 6.592         | 8.532         | 9.161         |
| di cui da fonti non rinnovabili                        | 7.164         | 5.087         | 5.079         | 5.354         |

<sup>1</sup> La categoria "Elettricità" riportata nella tabella comprende l'elettricità acquistata (secondo quanto risulta bollette) e l'elettricità generata da impianti fotovoltaici in loco.

<sup>2</sup> La categoria "Combustibili" comprende il consumo di gas naturale, i carburanti utilizzati per i veicoli aziendali e i carburanti utilizzati per il funzionamento delle motopompe antincendio.

|                                                                                                                | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Intensità delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 1 e Scope 2 (basate sulla posizione)                 | 0,039 | 0,034 | 0,030 | 0,030 |
| Intensità delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 1 e Scope 2 (basate sul mercato)                     | 0,031 | 0,016 | 0,012 | 0,012 |
| Intensità totale delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 1, Scope 2 (basate sulla posizione) e Scope 3 | n.d.  | n.d.  | 0,627 | 0,569 |
| Intensità totale delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 1, Scope 2 (basate sul mercato) e Scope 3     | n.d.  | n.d.  | 0,609 | 0,551 |

## TARGET

In linea con le migliori prassi internazionali e con il piano di decarbonizzazione aggiornato per il periodo 2025-2030, Galvanina ha definito nuovi obiettivi climatici coerenti con i confini del proprio inventario di gas a effetto serra. L'azienda si è posta un **obiettivo di riduzione del 50% per le emissioni di Scope 1 e Scope 2 (basate sul mercato) entro il 2030**, rispetto **all'anno di riferimento 2022**. Questo obiettivo riflette l'impegno di Galvanina nella mitigazione dei cambiamenti climatici e rappresenta un passo significativo verso la riduzione delle proprie emissioni dirette e indirette legate all'energia.

Per garantire la coerenza con i principali quadri di riferimento internazionali, Galvanina ha condotto un'analisi comparativa utilizzando i dati della Science Based Targets initiative (SBTi), concentrandosi sul settore food & beverage.

L'analisi evidenzia i seguenti impegni medi di riduzione:

| INDICATORE                                 | VALORE [%] | DURATA [ANNI] |
|--------------------------------------------|------------|---------------|
| Obiettivo medio a breve termine (ca. 2030) | 48%        | 10            |
| Obiettivo medio a lungo termine (2050)     | 91%        | 29            |

Questi benchmark forniscono un valido quadro di riferimento per il percorso di decarbonizzazione dell'azienda e supportano la definizione di un obiettivo di riduzione coerente con le dinamiche settoriali. Sebbene l'obiettivo attuale riguardi le emissioni di Scope 1 e Scope 2, Galvanina riconosce la rilevanza delle emissioni di Scope 3, che rappresentano la quota prevalente della propria impronta di carbonio complessiva. Nel 2025, Galvanina ha individuato le principali leve di decarbonizzazione per le sue emissioni di Scope 3, ponendo le basi per le future azioni di riduzione.

# INQUINAMENTO

Questa sezione presenta i **principali parametri relativi all'inquinamento monitorati nei siti produttivi dell'azienda.**

## APPROCCIO

Galvanina si impegna a ridurre le emissioni, prevenire l'inquinamento e implementare pratiche sostenibili per mitigare il proprio impatto ambientale. L'azienda adotta un approccio integrato per affrontare l'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo, garantendo che le sue attività riducano al minimo i danni sia all'ecosistema che alla salute umana.

Il monitoraggio dei parametri ambientali, unitamente ai relativi valori limite, è definito nell'ambito delle **Autorizzazioni Uniche Ambientali (AUA)** a cui sono soggetti i tre siti produttivi, rendendo obbligatorio il rispetto di tali requisiti. Nell'ambito di questi obblighi, l'azienda è tenuta a comunicare specifici dati ambientali alle autorità competenti; tuttavia, non è obbligata a divulgare pubblicamente tali informazioni.

A complemento dei requisiti normativi, l'azienda opera secondo un Sistema di Gestione Ambientale certificato **ISO 14001**, che garantisce un approccio strutturato all'identificazione degli aspetti ambientali, al monitoraggio delle performance e alla promozione del miglioramento continuo nella prevenzione dell'inquinamento e nell'efficienza nell'uso delle risorse.

## AZIONI

Nell'ambito della nostra **strategia di mitigazione dell'inquinamento**, conduciamo **valutazioni di impatto ambientale** nei nostri **tre siti produttivi** per identificare e valutare **rischi e opportunità, reali e potenziali**, relativi a inquinamento, gestione dei rifiuti, consumo energetico, utilizzo dell'acqua e contaminazione dell'aria, dell'acqua e del suolo. Manteniamo un **registro dettagliato degli impatti ambientali**, mappando l'influenza delle nostre attività e dei nostri processi sull'ambiente circostante e implementando proattivamente soluzioni per minimizzarne l'impatto.

## INDICATORI

Di seguito sono presentati i principali parametri relativi all'**inquinamento atmosferico** e agli **scarichi idrici**, basati sui principali parametri monitorati nell'ambito delle Autorizzazioni Uniche Ambientali (AUA).



### GALVANINA



### SAN GIULIANO

| INQUINANTE                            | VALORE MISURATO         | MEZZO DI RILASCIO<br>(ARIA, ACQUA, SUOLO) | VALORE MISURATO       | MEZZO DI RILASCIO<br>(ARIA, ACQUA, SUOLO) |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|
| Ossidi di azoto (NO <sub>2</sub> )    | 78,2 mg/Nm <sup>3</sup> | Aria                                      | 63 mg/Nm <sup>3</sup> | Aria                                      |
| Ossigeno (O <sub>2</sub> )            | 10,6 % v/v              | Aria                                      | 12,8 % v/v            | Aria                                      |
| Anidride carbonica (CO <sub>2</sub> ) | 6,01 % v/v              | Aria                                      | 4,81 % v/v            | Aria                                      |
| Contenuto di vapore acqueo nei fumi   | 11,6 % v/v              | Aria                                      | 24,5 % v/v            | Aria                                      |
| Domanda biochimica di ossigeno (BOD5) | 765 mg/L                | Acqua                                     | 328 mg/L              | Acqua                                     |
| Domanda chimica di ossigeno (COD)     | 1825 mg/L               | Acqua                                     | 1331 mg/L             | Acqua                                     |
| Azoto nitrico (come N)                | 0 mg/L                  | Acqua                                     | 1 mg/L                | Acqua                                     |
| Azoto nitroso (come N)                | 2 mg/L                  | Acqua                                     | 0 mg/L                | Acqua                                     |



### VAL DI METI

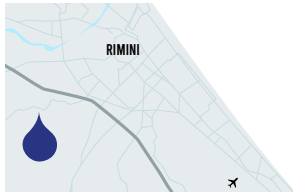
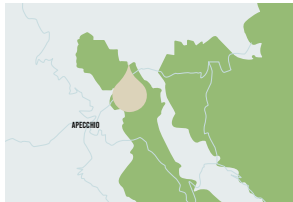
| INQUINANTE                              | VALORE MISURATO           | MEZZO DI RILASCIO<br>(ARIA, ACQUA, SUOLO) | NOTE AGGIUNTIVE                                        |
|-----------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Ossigeno (O <sub>2</sub> )              | 20,9 % v/v                | Aria                                      | Punto di emissione E3B – riscaldamento della preforma  |
| Anidride carbonica (CO <sub>2</sub> )   | <0,5 % v/v                | Aria                                      | Punto di emissione E3B – riscaldamento della preforma  |
| Limonene e idrocarburi alifatici C9–C10 | <0,039 mg/Nm <sup>3</sup> | Aria                                      | Punto di emissione E3B – riscaldamento della preforma  |
| Limonene                                | <0,039 mg/Nm <sup>3</sup> | Aria                                      | Punto di emissione E3B – riscaldamento della preforma  |
| Ossigeno (O <sub>2</sub> )              | 20,9 % v/v                | Aria                                      | Punto di emissione E16B – riscaldamento della preforma |
| Anidride carbonica (CO <sub>2</sub> )   | <0,5 % v/v                | Aria                                      | Punto di emissione E16B – riscaldamento della preforma |
| Limonene e idrocarburi alifatici C9–C10 | <0,039 mg/Nm <sup>3</sup> | Aria                                      | Punto di emissione E16B – riscaldamento della preforma |
| Limonene                                | <0,039 mg/Nm <sup>3</sup> | Aria                                      | Punto di emissione E16B – riscaldamento della preforma |
| Ossigeno (O <sub>2</sub> )              | 11,41 % v/v               | Aria                                      | Impianto di combustione a metano E17F                  |
| Anidride carbonica (CO <sub>2</sub> )   | 4,76 % v/v                | Aria                                      | Impianto di combustione a metano E17F                  |
| Ossidi di azoto (NO <sub>2</sub> )      | 51,5 mg/Nm <sup>3</sup>   | Aria                                      | Impianto di combustione a metano E17F                  |
| Domanda biochimica di ossigeno (BOD5)   | < 5 mg/L                  | Acqua                                     |                                                        |
| Domanda chimica di ossigeno (COD)       | <15 mg/L                  | Acqua                                     |                                                        |
| Azoto nitrico (come N)                  | 0,2 mg/L                  | Acqua                                     |                                                        |
| Azoto nitroso (come N)                  | <0,01 mg/L                | Acqua                                     |                                                        |

# BIODIVERSITÀ

Questa sezione fornisce informazioni sui siti rilevanti per la **biodiversità**.

## INDICATORI

### VALUTAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ NEI SITI PRODUTTIVI

|                                                                                     | NOME DEL SITO |                                                                                     | CITTÀ    | SUPERFICIE (M²) | SITO UBICATO IN UN'AREA SENSIBILE SOTTO IL PROFILO DELLA BIODIVERSITÀ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|
|   | GALVANINA     |   | Rimini   | 19.763          | No                                                                    |
|  | SAN GIULIANO  |  | Rimini   | 34.891          | No                                                                    |
|  | VAL DI METI   |  | Apecchio | 43.992          | Sì                                                                    |

## APPROCCIO

La nostra valutazione dell’impatto sulla biodiversità individua le aree in cui le nostre attività potrebbero influenzare gli ecosistemi locali. Tale analisi include la valutazione della prossimità ad aree protette. La valutazione è stata condotta utilizzando il **database Natura 2000**, per determinare se i nostri impianti si trovano all’interno o in prossimità di siti protetti per la biodiversità. Questa sezione fornisce una panoramica dell’ubicazione dei nostri impianti produttivi.



## RISORSE IDRICHE

Questa sezione fornisce informazioni sulla **gestione delle nostre risorse idriche**, inclusi i dati relativi ai prelievi, agli scarichi e ai consumi. Gli indicatori descrivono l'utilizzo dell'acqua in tutti i siti operativi e individuano le aree esposte a elevato stress idrico.

### APPROCCIO

La **gestione delle risorse idriche** rappresenta uno degli **aspetti più critici ed essenziali** per le attività di Galvanina, e riveste un ruolo fondamentale sia per la sostenibilità del business sia per la tutela delle risorse naturali. In questo contesto, l'azienda si impegna a identificare, valutare e mitigare impatti, rischi e opportunità, sia effettivi sia potenziali, legati all'utilizzo delle risorse idriche e marine lungo l'intero perimetro operativo.

Per garantire un **utilizzo sostenibile dell'acqua**, Galvanina ha implementato un **processo di analisi** in tutti i suoi siti produttivi. Dal **2023**, l'azienda ha iniziato a condurre **studi idrogeologici** presso lo stabilimento **Val di Meti**, estendendo tale pratica agli impianti di **Rimini** nel **2024**.

Questi studi analizzano il livello di prelievo idrico in relazione ai bacini di riferimento, valutando sia le caratteristiche quantitative e qualitative delle risorse idriche sia lo stato tecnico dei punti di prelievo.

Galvanina rafforza ulteriormente il proprio **impegno verso la sostenibilità idrica** attraverso l'adozione dello standard **Alliance for Water Stewardship (AWS)**, un quadro di riferimento riconosciuto a livello internazionale per la gestione responsabile delle risorse idriche. Nel **2023** l'azienda ha ottenuto la certificazione AWS per lo **stabilimento di Apecchio** e nel **2025** l'ha estesa anche ai **siti di Rimini**. Prima dell'audit di certificazione AWS, Galvanina pubblica un avviso sui media locali, offrendo alle parti interessate l'opportunità di esprimere eventuali preoccupazioni o esigenze. Lo **standard AWS** si basa su un processo strutturato di **miglioramento continuo** che supporta le organizzazioni nell'adozione di pratiche di gestione dell'acqua responsabili e trasparenti. Questo processo si articola in cinque fasi chiave di implementazione:

### 1 COMPRENDERE E RACCOGLIERE LE INFORMAZIONI

### 2 COINVOLGERE E PIANIFICARE

### 3 IMPLEMENTARE

### 4 VALUTARE

### 5 COMUNICARE E DIVULGARE

Ogni fase è concepita per supportare il raggiungimento dei cinque obiettivi principali dello Standard: **buona governance delle risorse idriche, bilancio idrico sostenibile, buona qualità dell'acqua, protezione delle aree importanti legate all'acqua e la garanzia di accesso all'acqua potabile, ai servizi igienico-sanitari e all'igiene per tutti**.

## AZIONI

Nell'ambito del nostro impegno continuo per una gestione responsabile delle risorse idriche, abbiamo sviluppato un **Piano di Gestione delle Risorse Idriche** che traduce i principi dello Standard AWS in azioni concrete e misurabili. Aggiornato regolarmente, il piano è concepito per affrontare tutti e cinque i punti previsti dallo Standard AWS e per gestire in modo sistematico i rischi legati all'acqua, le sfide a livello di bacino idrografico e le opportunità di miglioramento continuo. Tutte le iniziative sono definite secondo **obiettivi S.M.A.R.T.**, garantendo, ove possibile, un approccio strutturato, misurabile e orientato ai risultati.

Il Piano di Gestione delle Risorse Idriche combina **interventi tecnologici**, volti a ridurre la nostra impronta idrica e a migliorare la qualità dell'acqua, con **iniziative sociali e comunitarie** che rafforzano la governance idrica interna ed esterna e promuovono il coinvolgimento attivo delle parti interessate.

Nel 2025 abbiamo realizzato diverse iniziative significative. Tra queste, un evento di **pulizia ad Apecchio**, organizzato in collaborazione con un istituto scolastico locale. L'iniziativa ha coinvolto circa 100 studenti e diversi dipendenti dello stabilimento di Apecchio, contribuendo al ripristino di un'area fluviale

delicata e **promuovendo pratiche sostenibili** all'interno della comunità. Parallelamente, abbiamo promosso diverse **iniziative per il risparmio idrico**, tra cui l'installazione di misuratori di portata, conducibilità e pH presso gli stabilimenti di Rimini; l'adozione di soluzioni per ottimizzare i processi produttivi e ridurre i tempi di cambio prodotto; l'installazione di pluviometri per monitorare le precipitazioni locali; e l'introduzione di valvole idrauliche e misuratori di portata per migliorare il monitoraggio delle acque di troppo pieno presso lo stabilimento di Val di Meti. Tali misure hanno rafforzato la resilienza dell'azienda **alla scarsità idrica**, promuovendo un utilizzo più efficiente e consapevole della risorsa. Sul fronte della governance, abbiamo intensificato le attività di **sensibilizzazione** e **coinvolgimento** delle parti interessate promuovendo la conoscenza dello standard AWS attraverso associazioni di settore, fornitori e partner, e comunicando i progressi in modo trasparente tramite la pubblicazione del Report di Sostenibilità. Abbiamo inoltre collaborato con scuole e istituzioni locali, come il Comune e le associazioni di categoria, per promuovere una cultura della gestione responsabile delle risorse idriche e climatiche. Abbiamo infine rafforzato i nostri processi interni attraverso audit

dedicati, integrando pienamente **gli aspetti legati alla gestione dell'acqua** negli audit interni annuali ISO 14001. Nel loro insieme, queste azioni rafforzano la nostra capacità di gestire le risorse idriche in modo responsabile, migliorare la resilienza operativa e **generare valore condiviso** per le comunità, gli ecosistemi e tutti i nostri stakeholder.

## INDICATORI

In conformità allo standard AWS, Galvanina effettua una valutazione annuale dei **rischi idrici** nei bacini idrografici del Reno e Metauro, utilizzando lo **strumento Aqueduct**. L'analisi evidenzia che tutti i siti di Galvanina si trovano in aree classificate da Aqueduct come caratterizzate da **uno stress idrico estremamente elevato (>80%)**. Questi dati confermano l'importanza di strategie di gestione delle risorse idriche specifiche per ogni sito, in linea con lo standard AWS e con gli obiettivi di sostenibilità di lungo periodo dell'azienda. La tabella seguente riporta i risultati più recenti della valutazione dello stress idrico per i siti produttivi di Galvanina, secondo i dati **Aqueduct**.

| SITO         |                                                                                     | INDIRIZZO                                                | LATITUDINE | LONGITUDINE | PAESE  | PROVINCIA      | BACINO PRINCIPALE | BACINO MINORE | STRESS IDRICO               |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|-------------|--------|----------------|-------------------|---------------|-----------------------------|
| SAN GIULIANO |  | Via Popilia, 97,<br>47922 Rimini RN, Italia              | 44.0775793 | 12.5329677  | Italia | Emilia Romagna | Italia, Costa Est | Reno          | Estremamente elevato (>80%) |
| GALVANINA    |  | Via della Torretta, 2,<br>47923 Rimini RN, Italia        | 44.0318818 | 12.5354369  | Italia | Emilia Romagna | Italia, Costa Est | Reno          | Estremamente elevato (>80%) |
| VAL DI METI  |  | Zona Pian di Molino<br>Loc. Caselle, 61042 Apecchio (PU) | 43.5788496 | 12.4477258  | Italia | Marche         | Italia, Costa Est | Metauro       | Estremamente elevato (>80%) |

CONSUMO IDRICO

Di seguito sono riportati i dati relativi al consumo idrico dei siti produttivi in cui opera Galvanina.

| <u>GALVANINA</u>                                              | 2024   | 2025   |
|---------------------------------------------------------------|--------|--------|
| QUANTITÀ TOTALE DI ACQUA PRELEVATA PER SCOPI INDUSTRIALI (M³) | 23.522 | 23.563 |
| QUANTITÀ TOTALE DI ACQUA IMBOTTIGLIATA (M³)                   | 4.686  | 4.000  |
| SCARICO DI ACQUA RISULTANTE DAI PROCESSI DI PRODUZIONE (M³)   | 2.837  | 14.823 |
| CONSUMO IDRICO TOTALE (M³)                                    | 15.999 | 4.740  |

Nel 2024, lo scarico di acqua risultante dai processi di produzione dello stabilimento Galvanina è risultata inferiore al normale a causa di un malfunzionamento della valvola del misuratore di portata. Il problema, che ha temporaneamente compromesso l'accuratezza dei valori registrati, ha comportato una sottostima dei volumi effettivamente scaricati durante quel periodo. Una volta individuata, la valvola è stata riparata e le normali condizioni di misurazione sono state ripristinate.

<sup>1</sup> A causa di interventi di manutenzione effettuati su un contatore nel 2025 e del verificarsi di perdite operative non ricorrenti (perdita temporanea dal chiller della durata di circa tre settimane), il bilancio idrico del 2025 per l'impianto di San Giuliano non è completamente riconciliabile sulla base dei dati di prelievo e scarico riportati. Di conseguenza, il consumo idrico totale per il 2025 è stato stimato utilizzando l'intensità di consumo idrico del 2024 (espressa in m³ di acqua consumata per m³ di acqua imbottigliata), poiché il 2024 rappresenta l'anno più recente con un bilancio idrico riconciliabile.

<sup>2</sup> Per l'impianto di Val di Meti, il parametro "Quantità totale di acqua prelevata per scopi industriali (m³)" comprende tutta l'acqua prelevata dalla sorgente, inclusa l'acqua persa per troppo pieno. Un contatore dedicato per il monitoraggio dei volumi di troppo pieno è stato installato nell'ottobre 2025; pertanto, a partire dal 2026, l'azienda sarà in grado di misurare in modo affidabile questa componente e migliorare l'accuratezza della rendicontazione dei consumi idrici.

SAN GIULIANO

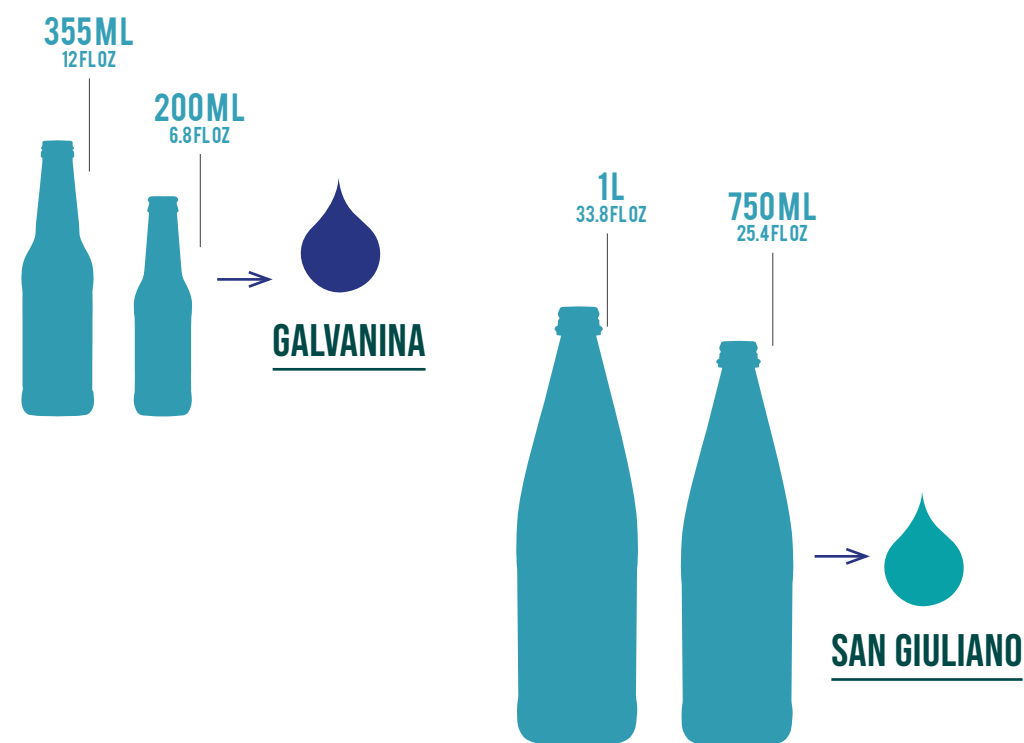
|                                                               | 2024    | 2025               |
|---------------------------------------------------------------|---------|--------------------|
| QUANTITÀ TOTALE DI ACQUA PRELEVATA PER SCOPI INDUSTRIALI (M³) | 100.660 | 148.090            |
| QUANTITÀ TOTALE DI ACQUA IMBOTTIGLIATA (M³)                   | 12.767  | 12.351             |
| SCARICO DI ACQUA RISULTANTE DAI PROCESSI DI PRODUZIONE (M³)   | 81.796  | 129.841            |
| CONSUMO IDRICO TOTALE (M³)                                    | 6.097   | 5.898 <sup>1</sup> |

VAL DI METI

|                                                               | 2024    | 2025    |
|---------------------------------------------------------------|---------|---------|
| QUANTITÀ TOTALE DI ACQUA PRELEVATA PER SCOPI INDUSTRIALI (M³) | 212.753 | 241.218 |
| QUANTITÀ TOTALE DI ACQUA IMBOTTIGLIATA (M³)                   | 98.988  | 104.317 |
| SCARICO DI ACQUA RISULTANTE DAI PROCESSI DI PRODUZIONE (M³)   | 26.983  | 22.600  |
| CONSUMO IDRICO TOTALE (M³) <sup>2</sup>                       | 86.782  | 114.301 |



Nel 2026, Galvanina ottimizzerà ulteriormente l'allocazione delle produzioni perfezionando la **distribuzione dei formati di prodotto** tra i diversi stabilimenti. La produzione delle bibite, attualmente divisa tra gli impianti di San Giuliano e Galvanina, verrà riorganizzata per formato, con i formati più piccoli (200 ml e 355 ml) progressivamente concentrati nello stabilimento di Galvanina, mentre i formati più grandi (750 ml e 1000 ml) saranno principalmente destinati a San Giuliano. Questo approccio consentirà a ciascun sito di concentrarsi sui formati che può gestire in modo più efficiente, migliorando la continuità del processo, riducendo la complessità operativa e favorendo un uso più efficiente delle risorse idriche.



## ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Questa sezione fornisce informazioni sulle nostre pratiche di economia circolare e sui processi di gestione dei rifiuti. I dati includono i modelli di consumo dei materiali e i risultati delle attività di gestione dei rifiuti, distinguendo tra rifiuti pericolosi e non pericolosi.

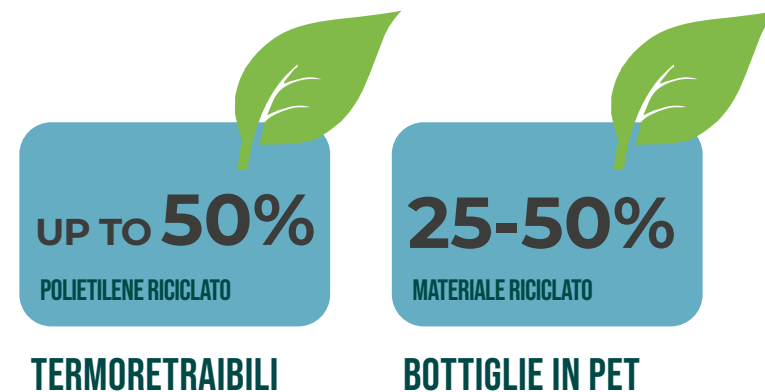
### APPROCCIO

Galvanina si impegna a migliorare l'efficienza delle risorse e a promuovere i principi dell'economia circolare in tutte le sue attività. In linea con questo impegno, l'azienda ha integrato gli obiettivi di gestione dei rifiuti e di recupero dei materiali nella propria **Politica Aziendale Integrata**, garantendo un approccio strutturato per ridurre la produzione di rifiuti e valorizzare i materiali di scarto.

Per promuovere un approvvigionamento e un utilizzo sostenibile delle risorse rinnovabili, tutti i fornitori di imballaggi selezionati da Galvanina vengono valutati sulla base di pilastri fondamentali: sostenibilità economica, selezione responsabile dei materiali ed etica aziendale. I processi di approvazione coinvolgono il team di Ricerca e Sviluppo, Sostenibilità, Qualità e Acquisti.

### AZIONI

Nell'ambito del nostro impegno per la sostenibilità, abbiamo progressivamente incrementato l'utilizzo di materie prime secondarie nei nostri imballaggi, al fine di ridurre la dipendenza dalle risorse vergini. I nostri termoretraibili contengono ora **fino al 50% di polietilene riciclato (rPE)**, contribuendo a ridurre l'impiego di nuove materie plastiche. Dal 2022, le nostre bottiglie in PET contengono **tra il 25% e il 50% di materiale riciclato** (a seconda delle specifiche richieste dal cliente), riducendo ulteriormente il nostro impatto ambientale. Ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere il 50% di contenuto riciclato in tutte le bottiglie in PET entro il **2030**, rafforzando il nostro impegno di lungo periodo verso l'economia circolare.



FLUSSO DI MASSA ANNUO DEI MATERIALI PERTINENTI UTILIZZATI

La tabella seguente fornisce una panoramica delle principali risorse materiali utilizzate nelle attività aziendali, concentrandosi su quelle più rilevanti per il business.

| CATEGORIA       | SOTTOCATEGORIA                                             | MATERIALE PRINCIPALE | 2024 (KG)  | 2025 (KG)  |
|-----------------|------------------------------------------------------------|----------------------|------------|------------|
| Beni acquistati | Bottiglie di vetro                                         | Vetro                | 16.868.749 | 16.976.993 |
| Beni acquistati | Preforme                                                   | Plastica             | 3.991.993  | 4.652.220  |
| Beni acquistati | Pallet                                                     | Legno                | 2.415.040  | 2.632.890  |
| Beni acquistati | Zucchero                                                   | Zucchero             | 1.618.411  | 1.864.133  |
| Beni acquistati | Gas per uso alimentare (CO <sub>2</sub> , N <sub>2</sub> ) | Gas industriali      | 1.596.970  | 1.802.790  |
| Beni acquistati | Cartone                                                    | Cartone              | 1.307.376  | 1.145.878  |
| Beni acquistati | Tappi di plastica                                          | Plastica             | 460.067    | 518.053    |
| Beni acquistati | Succhi                                                     | Succhi               | 512.625    | 496.011    |
| Beni acquistati | Termoretraibili                                            | Plastica             | 437.297    | 364.616    |
| Beni acquistati | Etichette di carta                                         | Carta                | 281.560    | 255.727    |

Oltre alla disaggregazione dei materiali principali, la tabella seguente presenta il peso complessivo dei prodotti e dei materiali tecnici e biologici utilizzati durante il periodo di riferimento, offrendo una visione consolidata del consumo totale di materiali dell'azienda.

| CATEGORIA                                                                                                           | 2024 (KG)  | 2025 (KG)  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Peso complessivo dei prodotti e dei materiali tecnici e biologici utilizzati durante il periodo di riferimento (kg) | 30.872.224 | 31.517.332 |

INDICATORI RELATIVI ALLA GESTIONE DEI RIFIUTI

Il sistema di gestione aziendale comprende una procedura che definisce la classificazione, la gestione e le responsabilità connesse ai rifiuti. Per ciascun impianto di produzione vengono identificati i flussi di rifiuti rilevanti per l'azienda. Per garantire un corretto smaltimento o recupero, le analisi chimiche

o le valutazioni tecniche dei rifiuti sono effettuate da laboratori qualificati, secondo le frequenze previste dalle autorizzazioni degli impianti e/o dalla normativa vigente.

| CATEGORIA                                                     | 2023      | 2024    | 2025    |
|---------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|
| Totale rifiuti generati (kg)                                  | 1.255.032 | 603.392 | 637.896 |
| Totale rifiuti sottratti allo smaltimento (kg)                | 1.178.440 | 596.315 | 636.916 |
| Totale rifiuti pericolosi sottratti allo smaltimento (kg)     | 6.930     | 4.718   | 5.307   |
| Totale rifiuti non pericolosi sottratti allo smaltimento (kg) | 1.171.510 | 591.597 | 631.609 |
| Totale rifiuti destinati allo smaltimento (kg)                | 76.592    | 7.077   | 980     |
| Totale rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (kg)     | 4.705     | 7.077   | 980     |
| Totale rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (kg) | 71.887    | 0       | 0       |
| Totale rifiuti non riciclabili (kg)                           | 76.592    | 7.077   | 980     |
| Percentuale di rifiuti non riciclati (%)                      | 6,10      | 1,2     | 0,15    |

Nel 2023, la produzione di rifiuti è risultata significativamente più elevata in seguito a lavori di ristrutturazione presso lo stabilimento di Galvanina. Tali attività hanno

comportato un incremento del volume dei materiali di scarto rispetto agli anni successivi, durante i quali i livelli sono tornati alla normalità.



# 03

## PERSONE

## LA NOSTRA FORZA LAVORO

La forza lavoro di Galvanina riflette le competenze, i valori e la resilienza operativa che sostengono la crescita continua dell'azienda nei mercati nazionali e internazionali.

L'organizzazione opera principalmente attraverso **La Galvanina S.p.A.**, che rappresenta il perimetro principale del presente report, pur mantenendo una presenza limitata nelle altre filiali. I dati relativi alla forza lavoro sono riferiti alla fine del periodo di rendicontazione, per fornire una rappresentazione chiara e coerente dei livelli occupazionali, delle tipologie di contratto e delle modalità di lavoro.

I dipendenti dell'azienda contribuiscono a tutte le attività che supportano le operazioni di Galvanina, dalla produzione al controllo qualità, dalla logistica alle funzioni commerciali e ai diversi ruoli aziendali. Un mix di personale a tempo indeterminato, lavoratori temporanei e personale interinale consente di rispondere alle esigenze operative durante tutto l'anno, garantendo continuità e flessibilità nei cicli produttivi.

Di seguito viene fornita una panoramica della composizione della forza lavoro di Galvanina, seguita da informazioni dettagliate su diritti umani, coinvolgimento dei dipendenti, salute e sicurezza, diversità, equità e inclusione.

## INDICATORI

NB: Il numero dei dipendenti è riportato come numero di dipendenti alla fine del periodo di riferimento.

| LA GALVANINA S.P.A. | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|------|------|------|
| Donne               | 32   | 34   | 35   |
| Uomini              | 90   | 106  | 101  |
| Totale              | 122  | 140  | 136  |

| LA GALVANINA S.P.A.             | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------|------|------|------|
| Contratto a tempo indeterminato | 117  | 135  | 135  |
| Contratto a tempo determinato   | 5    | 5    | 1    |
| Totale                          | 122  | 140  | 136  |

| LAVORATORI INTERINALI<br>E PERSONALE DI COOPERATIVE | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------------------------|------|------|------|
| Donne                                               | 2    | 3    | 3    |
| Uomini                                              | 11   | 12   | 13   |
| Totale                                              | 13   | 15   | 16   |

| TIPO DI CONTRATTO<br>(LA GALVANINA S.P.A.) | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------------|------|------|------|
| Full Time                                  | 119  | 136  | 132  |
| Part time                                  | 3    | 4    | 4    |

|                                                                                 | 2023  | 2024 | 2025  |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|
| Tasso di turnover (%)                                                           | 19    | 10   | 11    |
| Numero di dipendenti che hanno lasciato l'impresa durante l'anno di riferimento | 22    | 13   | 16    |
| Numero medio di dipendenti                                                      | 117,5 | 135  | 140,5 |

Sebbene il presente rapporto si concentri sul perimetro di La Galvanina S.p.A., sono inclusi di seguito i dati relativi al personale delle altre filiali dell'azienda.

Attualmente Galvanina USA e Galvanina Canada non hanno dipendenti.

| GALVANINA POLONIA | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|------|------|------|
| Donne             | 0    | 0    | 0    |
| Uomini            | 2    | 1    | 3    |
| Totale            | 2    | 1    | 3    |

| ALTRE CARATTERISTICHE (GENERALI)<br>DELLA FORZA LAVORO                           | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Numero di dipendenti di sesso femminile impiegate a livello dirigenziale         | 0    | 0    | 0    |
| Numero di dipendenti di sesso maschile impiegati a livello dirigenziale          | 3    | 3    | 2    |
| Rapporto tra donne e uomini a livello dirigenziale per il periodo di riferimento | 0    | 0    | 0    |
| Totale                                                                           | 3    | 3    | 2    |

## DIRITTI UMANI E RESPONSABILITÀ SOCIALE

0

INCIDENTI O PROBLEMATICHE  
GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI  
UMANI ALL'INTERNO DELLA  
FORZA LAVORO DI GALVANINA

0

CASI DI NON CONFORMITÀ AI  
PRINCIPI GUIDA DELLE NAZIONI  
UNITE SU IMPRESE E DIRITTI  
UMANI E ALLE LINEE GUIDA  
DELL'OCSE PER LE IMPRESE  
MULTINAZIONALI

100%

DEI DIPENDENTI FORMATI SUI  
TEMI DEL LAVORO MINORILE E  
DEL LAVORO FORZATO

L'azienda non è a conoscenza di incidenti confermati relativi a violazioni dei diritti umani o pratiche scorrette che coinvolgano fornitori, comunità locali, consumatori o altri stakeholder.

## APPROCCIO

Galvanina è profondamente impegnata nella tutela dei diritti umani e nella promozione di un ambiente di lavoro socialmente responsabile. Per garantire la conformità agli standard internazionali in materia di lavoro e diritti umani, l'azienda ha adottato e ottenuto la certificazione **SA8000**, uno standard riconosciuto a livello globale basato sulle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, sulla Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Infanzia e sulla Convenzione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione nei confronti delle donne.

## POLITICHE

Per tutelare i diritti dei lavoratori lungo tutta la catena del valore, Galvanina ha adottato una **Politica Aziendale Integrata** e un **Codice Etico**, in linea con il **Modello Organizzativo 231**, che definiscono i principi e gli impegni dell'azienda in materia di responsabilità sociale e condotta etica.

La Politica Integrata include una sezione dedicata ai **diritti umani**, che affronta temi chiave quali **il lavoro minorile, il lavoro forzato, la discriminazione e la salute e sicurezza sul lavoro**, rafforzando così l'impegno dell'azienda a prevenire le violazioni dei diritti umani e a garantire condizioni di lavoro sicure, eque e dignitose lungo l'intera catena del valore. Entrambi i documenti sono disponibili pubblicamente sul sito [www.galvanina.com](http://www.galvanina.com), nella sezione **"Certificazioni"**.

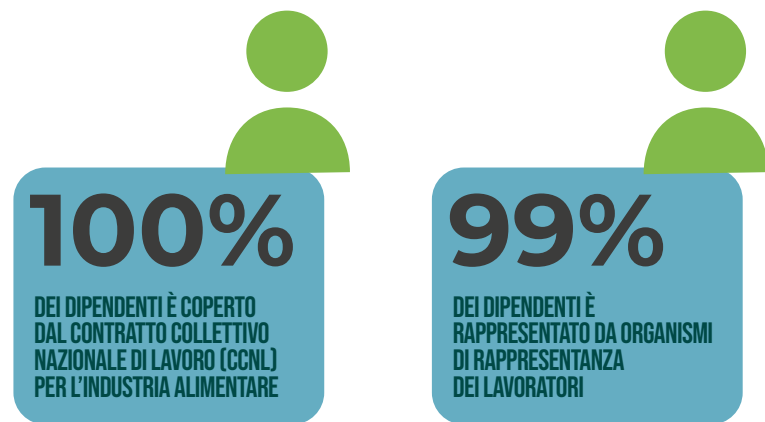
## AZIONI

Implementiamo i principi dello standard SA8000 attraverso attività di **monitoraggio, formazione e reporting** coordinate dal **Social Performance Team**, un organismo dedicato ai temi del lavoro e ai diritti umani, che supervisiona l'applicazione dello standard e promuove il miglioramento continuo.

I requisiti dello standard sono verificati annualmente tramite **audit interni ed esterni**, garantendo la conformità nel tempo e il continuo miglioramento delle performance sociali, nel rispetto delle normative e dei diritti umani, nonché nella promozione di condizioni di lavoro etiche.



## COINVOLGIMENTO DELLA FORZA LAVORO E RAPPRESENTANZA DEI DIPENDENTI



### APPROCCIO

Galvanina integra attivamente le prospettive dei propri dipendenti nei processi decisionali, garantendo una gestione efficace degli impatti sui lavoratori, siano essi effettivi o potenziali. Attraverso **un dialogo** con **i rappresentanti dei lavoratori (RSU) e le organizzazioni sindacali**, Galvanina assicura che le condizioni di lavoro, le esigenze operative e le problematiche relative alla forza lavoro vengano affrontate in modo sistematico.

### AZIONI

Garantiamo che tutti i lavoratori siano adeguatamente informati e in grado di segnalare eventuali problemi attraverso un sistema strutturato e trasparente di **canali di comunicazione e segnalazione**. Abbiamo implementato diversi strumenti, tra cui bacheche aziendali e la intranet aziendale, per mantenere i dipendenti informati.

Per promuovere ulteriormente un ambiente di lavoro aperto e responsabile, abbiamo sviluppato meccanismi che consentono ai dipendenti di segnalare problematiche in modo confidenziale. I lavoratori possono esprimere le proprie preoccupazioni attraverso diversi canali, tra cui il personale delle **Risorse Umane**, i **rappresentanti dei lavoratori (RSU)**, il **Social Performance Team**, dedicato alla gestione delle questioni sociali, e il **Comitato per la Parità di Genere**, focalizzato sulle questioni di genere. I dipendenti possono anche inviare segnalazioni **anonime** tramite un **indirizzo e-mail dedicato** o utilizzando le **apposite cassette di sicurezza** presenti in ogni stabilimento. Tutte le procedure di segnalazione sono chiaramente illustrate sul sito web aziendale per garantirne la piena accessibilità.

Abbiamo inoltre implementato una **Procedura di Segnalazione degli Illeciti (Whistleblowing)**. Il sistema assicura che tutte le segnalazioni siano gestite con professionalità, trasparenza e integrità, in conformità con il **Codice Etico** e il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)**.

Il sistema di whistleblowing garantisce la riservatezza e la protezione da eventuali ritorsioni, promuovendo una cultura aziendale basata sulla fiducia e sulla responsabilità. La procedura è accessibile tramite la intranet aziendale, garantendo che tutti i dipendenti siano a conoscenza dei propri diritti e dei canali di segnalazione disponibili.



## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



100%

DELLA FORZA LAVORO È COPERTO DAL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, CONFORME AI REQUISITI NORMATIVI E AGLI STANDARD DEFINITI DAL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO (CCNL) DI SETTORE

Questa sezione fornisce informazioni sulle nostre prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro. I dati includono indicatori relativi agli infortuni, alle ore lavorate e agli eventuali decessi, a supporto del monitoraggio e della gestione della sicurezza nei luoghi di lavoro.

### APPROCCIO

In Galvanina, poniamo grande attenzione alla tutela della salute dei lavoratori, consapevoli che un ambiente di lavoro sicuro e salubre è essenziale sia per il benessere individuale sia per il successo di lungo periodo dell'azienda. Il nostro impegno **va oltre il semplice rispetto delle normative**, promuovendo una cultura in cui **salute e sicurezza rappresentano valori fondamentali integrati**

**nelle attività quotidiane.** Attraverso l'identificazione proattiva dei rischi e l'attenzione alla prevenzione degli infortuni, garantiamo che dipendenti, appaltatori e tutte le parti interessate possano lavorare in un ambiente sicuro. Questo impegno è ulteriormente rafforzato dall'**adesione agli standard internazionali del lavoro e dal conseguimento di certificazioni accreditate**, che garantiscono i più elevati livelli di protezione dei lavoratori.

## AZIONI

Traduciamo questi principi in pratica concreta attraverso una serie di azioni strutturate, finalizzate a rafforzare una cultura proattiva della **sicurezza e della prevenzione**. Iniziative periodiche di sensibilizzazione, **sessioni informative e programmi di formazione mirati** garantiscono che i dipendenti comprendano chiaramente le proprie **responsabilità nel mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro**. Abbiamo inoltre implementato un approccio sistematico per **l'identificazione, la valutazione e la mitigazione dei rischi**, che consente di affrontare tempestivamente i potenziali pericoli e di rafforzare una cultura orientata alla prevenzione in tutte le attività operative.

Questo impegno è ulteriormente supportato dal **monitoraggio e dalla valutazione dei principali indicatori di sicurezza**, che garantiscono la conformità ai requisiti interni e agli standard esterni, favorendo al contempo un miglioramento costante delle misure di sicurezza sul lavoro. Un passo significativo in questa direzione è rappresentato dall'**adozione della norma ISO 45001 per il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro**, un quadro di riferimento riconosciuto a livello internazionale che rafforza la nostra capacità di gestire efficacemente i rischi sul luogo di lavoro e testimonia il nostro impegno nella tutela della salute e del benessere dei lavoratori.

## INDICATORI

Questa sezione presenta una panoramica degli indicatori rilevanti, con l'obiettivo di offrire una valutazione complessiva delle tendenze degli infortuni e dei principali pattern osservati.

| INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA                                                            | 2023    | 2024    | 2025    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Numero totale di incidenti registrabili                                                     | 3       | 4       | 4       |
| Decessi                                                                                     | 0       | 0       | 0       |
| Giornate lavorative perse a causa di infortuni sul lavoro, malattie professionali e decessi | 28,5    | 39      | 40      |
| Numero di ore lavorate                                                                      | 194.189 | 222.150 | 221.280 |
| Tasso di infortuni registrabili connessi al lavoro nel periodo di riferimento <sup>1</sup>  | 3,1     | 3,6     | 3,6     |
| Indice di gravità <sup>2</sup>                                                              | 175     | 266     | 262     |
| Indice di frequenza <sup>2</sup>                                                            | 15      | 18      | 18      |

Tra gli incidenti registrati nel 2023 e nel 2025, ciascun totale annuale include un incidente avvenuto in itinere (tragitto casa-lavoro).

<sup>1</sup> Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato secondo le linee guida VSME come segue: Numero di infortuni sul lavoro nell'anno di riferimento ÷ numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti × 200.000;

<sup>2</sup> L'indice di gravità e l'indice di frequenza sono calcolati secondo la metodologia INAIL come segue: Indice di frequenza: Numero di infortuni sul lavoro nell'anno di riferimento ÷ numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti × 1.000.000; Indice di gravità: Numero di giornate lavorative perse a causa di infortuni sul lavoro ÷ numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti × 1.000.000.



## DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

  
**0**

CASI DI DISCRIMINAZIONE  
NEGLI ULTIMI TRE ANNI

  
**26%**

DELLA FORZA LAVORO  
È COSTITUITA DA DONNE

  
**40%**

DELLE POSIZIONI DI  
LEADERSHIP È RICOPERTO  
DA PERSONALE FEMMINILE  
(LIVELLO ITALIANO "1SQ")

  
**100%**

DEI DIPENDENTI PERCEPISCE UNA  
RETRIBUZIONE PARI O SUPERIORE  
AL LIVING WAGE DEFINITO PER LA  
PROPRIA AREA GEOGRAFICA

Questa sezione presenta le iniziative in materia di diversità, equità e inclusione. I dati includono la conformità al salario minimo, l'analisi del divario retributivo di genere e le metriche relative alla formazione.

## APPROCCIO

La promozione di una cultura di parità di genere rappresenta un pilastro fondamentale della **strategia di gestione del capitale umano** di Galvanina, contribuendo all'eccellenza delle performance, all'attrazione dei talenti e alla sostenibilità di lungo periodo.

L'azienda si impegna a promuovere un **ambiente di lavoro inclusivo, diversificato ed equo**, garantendo pari opportunità a tutti i dipendenti e prevenendo e contrastando attivamente ogni forma di discriminazione.

## AZIONI

Per implementare efficacemente le nostre politiche di parità di genere, abbiamo istituito un Sistema di Gestione conforme alla **certificazione UNI/PdR 125:2022**, definendo le metodologie, le responsabilità e gli indicatori chiave di prestazione (KPI) necessari per un monitoraggio strutturato e continuo. Nel 2025 abbiamo raggiunto un **punteggio di audit** pari a **73/100**, in miglioramento rispetto al **71/100 dell'anno precedente**, a conferma dei progressi nel rafforzamento della governance in materia di parità di genere.

Il monitoraggio degli indicatori chiave di prestazione (KPI) relativi all'inclusione e alla parità di genere viene effettuato tramite un sistema di controllo a due livelli:

**AUDIT INTERNI, CONDOTTI ANNUALMENTE PER VALUTARE L'EFFICACIA DELLE MISURE IMPLEMENTATE E INDIVIDUARE TEMPESTIVAMENTE LE AREE DI MIGLIORAMENTO**

**AUDIT ESTERNI, SVOLTI DA ORGANISMI INDIPENDENTI PER GARANTIRE IMPARZIALITÀ, TRASPARENZA E CONFORMITÀ AI REQUISITI DELLA NORMA UNI/PDR 125:2022**

Parallelamente, il **Comitato per la parità di genere**, composto da rappresentanti dell'ufficio legale e delle risorse umane, amministrazione del personale, responsabile salute, sicurezza e ambiente, responsabile della sostenibilità e dall'Amministratore Delegato, **supervisiona le performance complessive del sistema** e definisce le priorità di intervento.

Nel 2025, abbiamo inoltre rafforzato **il nostro impegno** per la parità di genere e la prevenzione della violenza di genere **aderendo a Fondazione Libellula**, rete nazionale dedicata a promuovere una cultura di rispetto, consapevolezza e inclusione. Questa collaborazione ha consentito di avviare **programmi di formazione mirati**, campagne di sensibilizzazione interne e strumenti operativi per l'identificazione e la gestione di potenziali situazioni di rischio. Nel corso dell'anno, è stato organizzato un **workshop specifico per il management**, dal titolo "Leadership inclusiva e generativa", finalizzato a potenziare le competenze di leadership inclusiva, affrontando temi quali le identità multiple, il privilegio e il potere, principi di diversità, equità e inclusione (DE&I) e il ruolo dei pregiudizi e degli stereotipi nel plasmare i comportamenti discriminatori.

Abbiamo inoltre condotto **un'indagine interna** per valutare la conoscenza e la consapevolezza di tutti i dipendenti in merito alla **violenza di genere**, seguita da un workshop aziendale per condividere i risultati e riflettere insieme su azioni concrete volte a rafforzare ulteriormente un ambiente di lavoro **sicuro, rispettoso e inclusivo**.

Nell'ambito di questo percorso, abbiamo **integrato l'indicatore del divario retributivo di genere**, insieme ai relativi obiettivi di miglioramento, **nel nostro quadro di rifinanziamento aziendale**, rafforzando la responsabilità e collegando la strategia finanziaria agli obiettivi sociali.

Nel loro insieme, queste iniziative integrano il sistema di gestione UNI/PdR 125:2022, contribuendo a tradurre i principi di parità di genere in azioni concrete e misurabili.

## INDICATORI

|                                                                                                          | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Percentuale del divario retributivo tra dipendenti di sesso femminile e dipendenti di sesso maschile (%) | 10,5 | 6,9  | 5,0  |

Negli ultimi tre anni, il divario retributivo di genere in Galvanina ha registrato una riduzione significativa e costante.

Questo andamento positivo riflette l'efficacia delle iniziative adottate per promuovere diversità, equità e inclusione e conferma l'impegno dell'azienda nel garantire pratiche retributive eque e trasparenti.

| MEDIA DELLE ORE DI FORMAZIONE ANNUA SUDDIVISE PER GENERE | 2024 | 2025 |
|----------------------------------------------------------|------|------|
| Donne                                                    | 22,4 | 30,6 |
| Uomini                                                   | 39,1 | 15,8 |
| Totale                                                   | 35,1 | 20,0 |

Questo indicatore comprende tutte le ore di formazione erogate nell'anno, comprensive sia dei programmi obbligatori sia di quelli facoltativi. Nel 2025 sono state erogate complessivamente **2.196 ore di formazione**, corrispondenti a una **media di 20 ore annue per dipendente**. Il dato si riferisce esclusivamente alla formazione fornita ai dipendenti di Galvanina e **non include** la formazione erogata al personale temporaneo o ai lavoratori interinali.

## TARGET

Nell'ambito dell'impegno di lungo periodo per la promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione, Galvanina ha definito una serie strutturata di obiettivi volti a guidare il miglioramento continuo della parità di genere. L'azienda si è posta l'**obiettivo di ridurre del 70% il divario retributivo di genere non corretto entro il 2030, rispetto alla baseline 2022**.

Inoltre, Galvanina si è posta un obiettivo intermedio volto a **raggiungere un divario retributivo di genere inferiore alla soglia del 5% entro il 2028**, in linea con l'orientamento fornito dalla **Direttiva (UE) 2023/970**, che rappresenta un riferimento per le considerazioni e le politiche interne dell'azienda. Questi obiettivi si integrano con il sistema di gestione UNI/PdR 125:2022 e rafforzano l'impegno di Galvanina a compiere progressi misurabili e verificabili in materia di parità di genere, garantendo che le politiche retributive si evolvano in modo coerente con gli sviluppi normativi e con la più ampia strategia aziendale in materia di diversità, equità e inclusione (**DE&I**).

## IMPATTO SOCIALE E RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

Galvanina riconosce il ruolo fondamentale delle proprie attività all'interno delle comunità locali e si impegna a contribuire al loro benessere sociale ed economico attraverso iniziative concrete di solidarietà e sostegno. In questo contesto, la riduzione degli sprechi alimentari e il sostegno alle persone bisognose rappresentano due pilastri centrali dell'impegno aziendale.



Galvanina aderisce all'iniziativa **"We Save & Care"**, promossa da Banco Alimentare, attraverso la quale l'azienda contribuisce alla riduzione degli sprechi alimentari e al sostegno delle fasce più vulnerabili della popolazione.

Nell'ambito di questo programma, l'azienda dona le eccedenze alimentari ad organizzazioni che le ridistribuiscono a individui e famiglie bisognose. Negli ultimi anni, queste donazioni hanno rappresentato un contributo significativo alla sicurezza alimentare a livello locale, e alla gestione responsabile delle risorse.

|                                                     | 2022    | 2023    | 2024   | 2025                 |
|-----------------------------------------------------|---------|---------|--------|----------------------|
| Alimenti e bevande donati nel corso degli anni (kg) | 218.639 | 203.293 | 55.521 | 854.611 <sup>1</sup> |

Nel 2025, per rafforzare ulteriormente il proprio impegno nella lotta contro lo spreco alimentare, Galvanina ha avviato l'introduzione di **sistemi digitalizzati di pianificazione e gestione della produzione**, con l'**obiettivo di ridurre le eccedenze e prevenire gli sprechi lungo l'intero processo produttivo**, grazie a un flusso di lavoro di pianificazione più accurato e a una migliore gestione del magazzino. Questi sistemi saranno pienamente operativi a partire dal 2026.

Attraverso queste iniziative, Galvanina ribadisce il proprio impegno a essere un'azienda responsabile, contribuendo alla resilienza sociale delle comunità in cui opera e promuovendo un modello di sviluppo basato sulla solidarietà, inclusione e uso consapevole delle risorse.

<sup>1</sup> Nel 2025, l'aumento è principalmente legato a una non conformità non imputabile a Galvanina; il prodotto, sebbene non idoneo alla vendita, è stato donato in sicurezza nell'ambito del programma "We Save & Care" anziché essere sprecato.



## RESPONSABILITÀ VERSO I CONSUMATORI



### SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE

Oggi i consumatori valutano i prodotti sempre con maggiore attenzione, considerando la qualità, i benefici e l'impatto complessivo. Per Galvanina, la qualità rappresenta un principio fondamentale: ci impegniamo a offrire bevande che soddisfino e superino le aspettative, applicando controlli rigorosi e conformandoci a certificazioni internazionali come **ISO 9001** e **BRCGS**, che garantiscono sicurezza, uniformità e affidabilità. Consapevoli che qualsiasi non conformità potrebbe compromettere la sicurezza del prodotto e la fiducia dei clienti, applichiamo controlli rigorosi in ogni fase del processo produttivo.

Nel 2025, Galvanina ha ulteriormente rafforzato il proprio approccio introducendo un **processo di qualificazione dedicato ai fornitori rilevanti per la nostra attività**, che include la verifica del Modello Organizzativo 231, delle certificazioni ambientali, delle certificazioni relative ai diritti umani e dei requisiti di governance. Il processo prevede inoltre una **verifica delle misure**

**di cybersecurity adottate dai fornitori**, tra cui la presenza di politiche formali di sicurezza delle informazioni, sistemi di backup e ridondanza, configurazioni firewall, meccanismi di autenticazione sicura per l'accesso interno e remoto, gestione degli aggiornamenti di sicurezza, attività di vulnerability assessment e penetration test, nonché sistemi di monitoraggio dei log e di protezione degli endpoint. La **rilevanza dei fornitori** è stata definita in base a criteri quali l'unicità del prodotto o del servizio, i tempi di sostituzione, l'impatto sul business, il valore economico, i vincoli contrattuali, la posizione strategica e la criticità rispetto alla conformità allo standard SA8000. Questo approccio ci consente di gestire i rischi lungo tutta la catena di fornitura e di garantire standard elevati e costanti per i nostri prodotti. **La missione di Galvanina non è solo quella di produrre bevande, ma di offrire un'esperienza di consumo responsabile, basata su qualità, sostenibilità e benessere delle persone.**

### INDICATORI

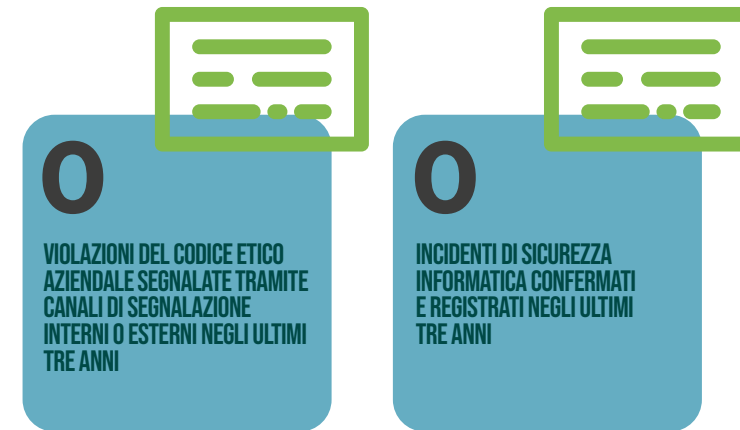
|                                                                                            | 2025 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Percentuale di fornitori rilevanti che hanno firmato il codice di condotta per i fornitori | 88   |
| Percentuale di fornitori rilevanti valutati in base a criteri ESG                          | 88   |

### TARGET

Galvanina punta a rafforzare la gestione responsabile della propria catena di fornitura, estendendo la copertura delle valutazioni ESG a **tutti i fornitori rilevanti**. **L'obiettivo è raggiungere una copertura del 100% delle valutazioni ESG per tutti i fornitori rilevanti entro il 2030.** Attraverso queste azioni, Galvanina ribadisce il proprio impegno a garantire una catena del valore responsabile, sicura e sostenibile, a tutela dei consumatori e al fine di rafforzare la fiducia nel lungo periodo.

# 04

## GOVERNANCE, ETICA E CONFORMITÀ



Questa sezione fornisce informazioni sulla conformità legale e sulla condotta aziendale. I dati includono procedimenti legali, condanne e sanzioni pecuniarie, a supporto del monitoraggio della conformità e della gestione del rischio.

# GOVERNANCE AZIENDALE

Il **sistema di governance aziendale** di Galvanina si fonda su una struttura organizzativa funzionale, concepita per garantire una gestione e una supervisione efficaci. Al centro di questo sistema si trova il **Consiglio di Amministrazione**, responsabile sia delle attività di gestione ordinaria che straordinaria e autorizzato ad adottare tutte le misure necessarie per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Composto da tre amministratori nominati annualmente dall'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio svolge un ruolo centrale nel **processo decisionale strategico, economico e finanziario**. Il modello di amministrazione e controllo del Gruppo Galvanina comprende inoltre il Collegio Sindacale, la società di revisione esterna e un Organo di Vigilanza dedicato.

La gestione operativa è affidata al Leadership Team, che riporta direttamente all'Amministratore Delegato.

Da maggio 2023, Galvanina è guidata da:



**GIANLUCA PRIVITERA, AMMINISTRATORE DELEGATO**



**FABIO PESIRI, PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

| COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE                                                   | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Numero di donne presenti nel consiglio di amministrazione alla fine del periodo di riferimento  | 0    | 0    | 0    |
| Numero di uomini presenti nel consiglio di amministrazione alla fine del periodo di riferimento | 5    | 3    | 3    |
| Rapporto di diversità di genere all'interno del Consiglio di amministrazione                    | 0    | 0    | 0    |

| COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE                                                   | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Numero di donne presenti nel Collegio Sindacale alla fine del periodo di riferimento  | 1    | 1    | 1    |
| Numero di uomini presenti nel Collegio Sindacale alla fine del periodo di riferimento | 2    | 2    | 2    |
| Rapporto di diversità di genere all'interno del Collegio Sindacale                    | 0,5  | 0,5  | 0,5  |



In conformità al Codice civile italiano, Galvanina adotta il Modello Tradizionale ai sensi dell'articolo 2380, che attribuisce le responsabilità di gestione societaria al Consiglio di Amministrazione e affida la vigilanza sul rispetto delle normative all'Organismo di Vigilanza. La revisione legale del bilancio è effettuata da una società di revisione indipendente iscritta al Ministero dell'Economia e delle Finanze.

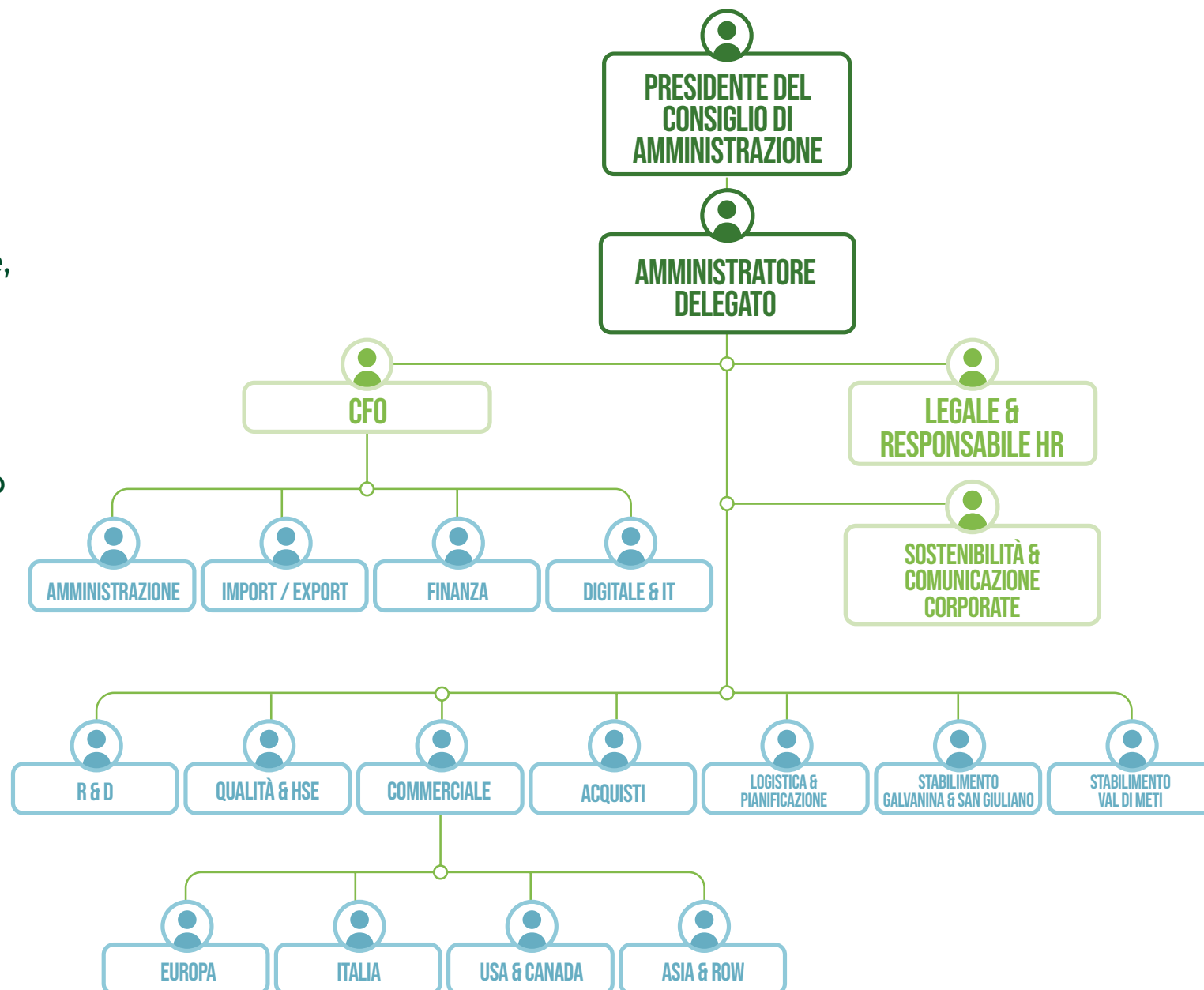
Per garantire una governance efficace e la conformità normativa, Galvanina ha implementato un sistema completo di gestione e controllo progettato per identificare, valutare, gestire e monitorare i principali rischi aziendali. Al centro di questo sistema si trova il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC 231)**, sviluppato in conformità al Decreto Legislativo 231/2001. Il Modello definisce il quadro di riferimento per la prevenzione delle violazioni, la definizione delle misure di controllo, l'assegnazione delle responsabilità alle diverse funzioni aziendali e l'implementazione di un sistema disciplinare finalizzato alla gestione delle non conformità.

A supporto di questo sistema, il **Codice Etico** definisce i valori fondamentali e i principi etici dell'azienda e **guida la condotta di dipendenti, fornitori e partner esterni**. Inoltre, la **Procedura di Segnalazione (Whistleblowing)** consente la **segnalazione confidenziale di violazioni di leggi, regolamenti o politiche interne**, garantendo al contempo la tutela da eventuali ritorsioni.

Nel loro insieme, questi strumenti consolidano un sistema di governance fondato su integrità, trasparenza e responsabilità.

## ORGANIGRAMMA

A complemento della struttura di governance, l'organigramma fornisce una rappresentazione visiva dell'organizzazione operativa, evidenziando le principali funzioni e le linee gerarchiche.



## CORRUZIONE E PRATICHE INDEBITE

Galvanina adotta una **politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione e delle pratiche indebite**, promuovendo comportamenti etici e trasparenza in tutte le proprie attività.

L'azienda garantisce che tutti i dipendenti, i collaboratori e i membri degli organi di governance agiscano con integrità, onestà e correttezza nei loro rapporti professionali, sia internamente che esternamente.

I rischi di corruzione sono gestiti attraverso il sistema di compliance aziendale, che comprende controlli specifici, procedure interne e canali di segnalazione dedicati. Galvanina ha adottato un **sistema di whistleblowing** che consente ai dipendenti e agli stakeholder di segnalare in modo confidenziale sospetti di cattiva condotta o comportamenti non etici senza timore di ritorsioni, contribuendo a garantire un ambiente di lavoro sicuro e trasparente.

Le indagini su potenziali casi di corruzione sono condotte in modo indipendente da esperti esterni, che operano separatamente dalla direzione e dagli organi di controllo finanziario dell'azienda. Tali figure garantiscono imparzialità nella valutazione delle accuse e forniscono un canale di comunicazione diretto con le forze dell'ordine o le autorità di regolamentazione, ove necessario. Inoltre, Galvanina ha definito procedure formalizzate per l'interazione con questi organi, che includono richieste di informazioni, presentazione di documenti e segnalazioni alle autorità competenti, quando richiesto.

Le politiche e le procedure relative alla prevenzione della corruzione sono **accessibili** sulla intranet aziendale, affisse nelle bacheche e disponibili pubblicamente sul sito web aziendale.

Grazie a queste misure proattive, Galvanina mantiene un forte impegno nei confronti di una condotta aziendale etica, garantendo la piena conformità alle normative anticorruzione e promuovendo al contempo una cultura aziendale fondata su integrità, responsabilità e trasparenza.

| NUMERO DI                                                                                                                                                                 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Condanne per violazione delle leggi anticorruzione e contro la concussione                                                                                                | 0    | 0    | 0    |
| Sanzioni per violazione delle leggi anticorruzione e contro la concussione                                                                                                | 0    | 0    | 0    |
| Casi accertati di corruzione o concussione                                                                                                                                | 0    | 0    | 0    |
| Episodi confermati in cui i propri dipendenti sono stati licenziati o sanzionati per episodi di corruzione o concussione                                                  | 0    | 0    | 0    |
| Incidenti confermati relativi a contratti con partner commerciali che sono stati rescissi o non rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione o alla concussione | 0    | 0    | 0    |
| Segnalazioni di irregolarità ricevute                                                                                                                                     | 0    | 0    | 0    |

## SICUREZZA INFORMATICA E PROTEZIONE DEI DATI

Galvanina si impegna a **garantire la protezione, la riservatezza e l'integrità dei dati aziendali e personali in tutti i processi aziendali**. L'azienda adotta misure preventive per mitigare i rischi informatici e promuovere pratiche digitali responsabili tra i dipendenti, rafforzando la consapevolezza generale in materia di sicurezza informatica. La sicurezza delle informazioni è gestita attraverso procedure dedicate e attività di monitoraggio strutturate, tra cui vulnerability assessment, threat intelligence, scansioni di vulnerabilità programmate e penetration test, oltre a programmi di formazione mirati per i reparti maggiormente esposti ai rischi.

Queste iniziative contribuiscono a ridurre la probabilità di incidenti e a garantire un ambiente digitale sicuro e affidabile.

|                                                                                                                     | 2025 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Numero di incidenti di sicurezza informatica confermati                                                             | 0    |
| Percentuale di dipendenti nei reparti ad alto rischio che hanno ricevuto una formazione sulla sicurezza informatica | 49,5 |

# NOTA METODOLOGICA

Il **Report di Sostenibilità di Galvanina** per l'esercizio finanziario 2025 (di seguito, il "Report") si riferisce esclusivamente a **La Galvanina S.p.A.** (di seguito, la "Società"). In particolare, le filiali commerciali della Società in **USA, Canada, e Polonia** sono **escluse dall'ambito di applicazione del presente documento**.

Galvanina opera nel settore della produzione di bevande (codice NACE 11.07) e nel 2025 ha registrato un patrimonio netto di 55,5 milioni di euro.

## LA GALVANINA S.P.A



Per il **Report di Sostenibilità 2025**, Galvanina ha adottato una metodologia in linea con lo **Standard Volontario di Sostenibilità dell'Unione Europea (VSME Comprehensive)**.

L'**analisi di materialità** ha consentito di individuare le tematiche di sostenibilità più rilevanti, tenendo conto sia delle attività aziendali sia degli interessi degli stakeholder.

## LA RENDICONTAZIONE VIENE EFFETTUATA ANNUALMENTE E COPRE IL PERIODO DAL 1° GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2025

Per garantire una rappresentazione accurata e affidabile delle nostre performance di sostenibilità, diamo priorità agli indicatori qualitativi e quantitativi direttamente misurabili. Le stime vengono utilizzate solo quando necessario, in particolare nelle aree in cui i processi di raccolta dati sono ancora in fase di sviluppo. Man mano che miglioriamo le nostre capacità di misurazione, queste stime diventeranno progressivamente più precise, offrendo una visione più approfondita dell'impatto della nostra catena del valore.

Per garantire coerenza e affidabilità, la metodologia applicata in questo rapporto è in linea con gli standard utilizzati per le nostre certificazioni di qualità, ambientali e sociali. Questo approccio strutturato consente una perfetta integrazione dei dati di sostenibilità nelle nostre pratiche di gestione più ampie, rafforzando la trasparenza e la responsabilità. Inoltre, le fonti di dati indiretti utilizzate per le stime della catena del valore aderiscono a rigorosi criteri di qualità e affidabilità, garantendo una rappresentazione completa e credibile dei principali indicatori di sostenibilità.

Questo approccio metodologico riflette il nostro impegno a lungo termine per una rendicontazione di sostenibilità credibile, trasparente e di alta qualità, in linea con le migliori prassi e le aspettative normative.

**TABELLA DEGLI INDICI VSME**

| VSME                  | OBBLIGO DI DIVULGAZIONE | DESCRIZIONE                                                                                 | CAPITOLO - PARAGRAFO                                                      |
|-----------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Informazioni Generali | 24(a)                   | B1 – Basi per la preparazione                                                               | NOTA METODOLOGICA                                                         |
| Informazioni Generali | 24(b)                   | B1 – Omissione di informazioni sensibili                                                    | NOTA METODOLOGICA                                                         |
| Informazioni Generali | 24(c)                   | B1 – Base di segnalazione                                                                   | NOTA METODOLOGICA                                                         |
| Informazioni Generali | 24(d)                   | B1 – Elenco delle filiali                                                                   | NOTA METODOLOGICA                                                         |
| Informazioni Generali | 24(e)(i)                | B1 – Informazioni generali sull'impresa                                                     | NOTA METODOLOGICA                                                         |
| Informazioni Generali | 24(e)(iv)               | B1 – Fatturato                                                                              | LA NOSTRA IDENTITÀ E LE NOSTRE PERFORMANCE<br>- IL 2025 IN SINTESI        |
| Informazioni Generali | 24(e)(v)                | B1 – Numero di dipendenti                                                                   | PERSONE - La nostra forza lavoro                                          |
| Informazioni Generali | 24(e)(v)                | B1 - Metodologia di conteggio dei dipendenti                                                | PERSONE - La nostra forza lavoro                                          |
| Informazioni Generali | 24(e)(vi)               | B1 – Paese in cui si svolgono le principali attività e ubicazione delle principali attività | LA NOSTRA IDENTITÀ E LE NOSTRE PERFORMANCE<br>- Chi siamo                 |
| Informazioni Generali | 25                      | B1 – Certificazioni di sostenibilità                                                        | LA NOSTRA IDENTITÀ E LE NOSTRE PERFORMANCE<br>- Standard e Certificazioni |

| VSME                  | OBBLIGO DI DIVULGAZIONE | DESCRIZIONE                                | CAPITOLO - PARAGRAFO                                                                                        |
|-----------------------|-------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Informazioni Generali | 48                      | C2 – Riepilogo delle pratiche/politiche    | LA NOSTRA IDENTITÀ E LE NOSTRE PERFORMANCE<br>- Standard e Certificazioni                                   |
| Informazioni Generali | 47(a–c)                 | C1 – Modello di business                   | LA NOSTRA IDENTITÀ E LE NOSTRE PERFORMANCE<br>- Prodotti e riconoscimenti                                   |
| Informazioni Generali | 47(d)                   | C1 – Strategia relativa alla sostenibilità | LA NOSTRA IDENTITÀ E LE NOSTRE PERFORMANCE<br>- Il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile |
| Ambiente              | 29                      | B3 – Consumo energetico                    | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI -<br>Energia ed emissioni                                                       |
| Ambiente              | 30(a)                   | B3 – Emissioni di ambito 1                 | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI -<br>Energia ed emissioni                                                       |
| Ambiente              | 30(b)                   | B3 – Emissioni di ambito 2                 | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI -<br>Energia ed emissioni                                                       |
| Ambiente              | 31                      | B3 – Intensità dei gas serra               | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI -<br>Energia ed emissioni                                                       |
| Ambiente              | 50-53                   | B3 – Emissioni di ambito 3                 | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI -<br>Energia ed emissioni                                                       |
| Ambiente              | 54                      | C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra  | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI -<br>Energia ed emissioni                                                       |
| Ambiente              | 32                      | B4 – Inquinamento                          | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI -<br>Inquinamento                                                               |

| VSME     | OBBLIGO DI DIVULGAZIONE | DESCRIZIONE                                      | CAPITOLO - PARAGRAFO                                                    |
|----------|-------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Ambiente | 33                      | B5 – Siti in aree sensibili                      | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI - Biodiversità                              |
| Ambiente | 35                      | B6 – Prelievo dell'acqua                         | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI - Risorse idriche                           |
| Ambiente | 36                      | B6 – Consumo idrico                              | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI - Risorse idriche                           |
| Ambiente | 37                      | B7 – Economia circolare                          | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI - Economia circolare e gestione dei rifiuti |
| Ambiente | 38(a)(b)                | B7 – Produzione di rifiuti                       | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI - Economia circolare e gestione dei rifiuti |
| Ambiente | 38(c)                   | B7 – Flussi di materiali                         | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI - Economia circolare e gestione dei rifiuti |
| Ambiente | 57 (a)(b)(c)(d)         | C4 – Rischi climatici                            | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI – Rischi legati al clima                    |
| Ambiente | 58                      | C4 – Rischi climatici                            | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI – Rischi legati al clima                    |
| Ambiente | 164-166                 | C4 – Rischi climatici                            | I NOSTRI IMPATTI AMBIENTALI – Rischi legati al clima                    |
| Sociale  | 39 (a)(b) (c)           | B8 – Caratteristiche generali della forza lavoro | PERSONE - La nostra forza lavoro                                        |

| VSME       | OBBLIGO DI DIVULGAZIONE | DESCRIZIONE                                               | CAPITOLO - PARAGRAFO                                                        |
|------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Sociale    | 40                      | B8 – Tasso di rotazione                                   | PERSONE - La nostra forza lavoro                                            |
| Sociale    | 41(a)(b)                | B9 – Forza lavoro - Salute e sicurezza                    | PERSONE - Salute e sicurezza sul lavoro                                     |
| Sociale    | 42(a)                   | B10 – Conformità al salario minimo                        | PERSONE - Diversità, Equità e Inclusione                                    |
| Sociale    | 42(b)                   | B10 – Divario retributivo di genere                       | PERSONE - Diversità, Equità e Inclusione                                    |
| Sociale    | 42(c)                   | B10 – Contrattazione collettiva                           | PERSONE - Coinvolgimento della forza lavoro e rappresentanza dei dipendenti |
| Sociale    | 42(d)                   | B10 – Ore di formazione                                   | PERSONE - Diversità, Equità e Inclusione                                    |
| Sociale    | 57                      | C5 – Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro        | PERSONE - Diversità, Equità e Inclusione                                    |
| Sociale    | 58                      | C6 – Politiche sui diritti umani                          | PERSONE - La nostra forza lavoro                                            |
| Sociale    | 59                      | C7 – Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani | PERSONE - La nostra forza lavoro                                            |
| Governance | 43                      | B11 – Condanne e multe                                    | GOVERNANCE, ETICA E CONFORMITÀ - Corruzione e pratiche indebite             |
| Governance | 61                      | C9 – Rapporto di diversità di genere                      | GOVERNANCE, ETICA E CONFORMITÀ – Governance Aziendale                       |



## Relazione della società di revisione indipendente sulla rendicontazione di sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione di

La Galvanina SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") della rendicontazione di sostenibilità di La Galvanina SpA (la "Società") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

### Responsabilità degli amministratori per la rendicontazione di sostenibilità

Gli amministratori di La Galvanina SpA sono responsabili per la redazione della rendicontazione di sostenibilità in conformità al "Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs" ("VSME") emesso dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), come descritto nella sezione "Nota metodologica" della rendicontazione di sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una rendicontazione di sostenibilità che non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di La Galvanina SpA in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240, Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979890155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Ginnia 72 Tel. 080 5640211 - Bergamo 24121 Largo Beotti 5 Tel. 035 229691 - Bologna 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicozza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 3489737 - Parma 43121 Via Pisacane 18 Tel. 0521 275911 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Via Santa Maria 11 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 896911 - Udine 33100 Piazza Belloni 9/10 Tel. 0432 25769 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001.

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)



dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) ("IESBA Code") emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità (ISQM Italia 1), in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della rendicontazione di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dallo standard VSME. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la rendicontazione di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 (Revised) ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla rendicontazione di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella rendicontazione di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) comprensione del processo di valutazione della rilevanza delle informazioni incluse nella



rendicontazione di sostenibilità attraverso l'analisi dell'approccio adottato dall'impresa in merito all'identificazione e alla valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti relativi alle questioni di sostenibilità e verifica della relativa informativa rendicontata nella rendicontazione di sostenibilità;

- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nella rendicontazione di sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella rendicontazione di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di La Galvanina SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati di natura qualitativa e quantitativa alla funzione responsabile della predisposizione della rendicontazione di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella rendicontazione di sostenibilità abbiamo effettuato interviste e svolto riscontri documentali, su base campionaria, in merito alla coerenza delle stesse con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto procedure analitiche e, ove ritenuto necessario, limitate verifiche, su base campionaria, sull'aggregazione dei dati e sui criteri e sulle metodologie di calcolo utilizzati.

#### Limitazioni intrinseche nella redazione della rendicontazione di sostenibilità

L'informativa fornita in merito alle emissioni di Scope 3 è soggetta a maggiori limitazioni intrinseche rispetto a quelle Scope 1 e 2, a causa della scarsa disponibilità e della precisione relativa delle informazioni utilizzate per definire le informazioni sulle emissioni Scope 3, sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa, relative alla catena del valore.



#### Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la rendicontazione di sostenibilità di La Galvanina SpA relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dallo standard VSME come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" della rendicontazione di sostenibilità.

#### Altri aspetti

I dati comparativi presentati nella rendicontazione di sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2024, non sono stati sottoposti a verifica.

Bologna, 15 luglio 2026

PricewaterhouseCoopers SpA

Firmato digitalmente da:  
Giuseppe Ermocida  
Data: 15/07/2026 18:08:46

Giuseppe Ermocida

(Revisore legale)



LA GALVANINA S.p.A.  
Via della Torretta, 2  
47923 Rimini, Italia  
Tel.+39 0541751315  
**[www.galvaninagroup.com](http://www.galvaninagroup.com)**

